





## HANDLEIDING



### COMMUNITY EDITION E-COMMERCE

# PLATFORM

#### Inhoudsopgave

Introductie van het beheerderspaneel	3
Webshopactiviteiten beheren	4
Bestellingen beheren	5
Ratings en reviews beheren	8
Rapporten samenstellen	9
Uw catalogus opzetten	10
Overzicht	11
Categorieën beheren	12
Productattributen beheren	16
Attributensets aanmaken	21
Producten beheren	24
Promoties	44
Overzicht	45
Up-selling, Verwante Producten en Cross-selling	46
Catalogus en Winkelwagen prijsregels	50
Aanbiedingsprijzen	60
Staffelprijzen	61
Nieuwsbrieven	62
Bestellingen en klanten beheren	64
Klanten beheren	65
Bestellingen beheren	67
Beheren van door klanten ontwikkelde inhoud	72
Ratings en reviews beheren	73
Tags beheren	76
Polls beheren	78
Uw webshop controleren en verbeteren	81
Rapporten	82
Zoektermen	86
Zoeksynoniemen en redirects	87
Google Analytics	89

#### Magento gebruikershelp

Welkom bij de Magento Community Edition Gebruikershandleiding, waarin een overzicht wordt gegeven van de mogelijkheden die het Magento Community Edition (CE) eCommerce platform biedt.



Deze gids is bedoeld voor webwinkeliers en nieuwe gebruikers van Magento CE. Het biedt een bespreking van de belangrijkste stappen die nodig zijn voor geschikt maken van uw webwinkel voor online verkoop.

Met behulp van de in deze gebruiksaanwijzing beschreven opties kunt u een geavanceerde en aantrekkelijke eCommerce-oplossing realiseren, zonder dat daarvoor geavanceerde technische deskundigheid benodigd is.

#### Introductie van het beheerderspaneel

Om u bekend te maken met de mogelijkheden van het Admin panel zal dit hoofdstuk de vele managementtaken beschrijven die u met het Admin panel kunt uitvoeren terwijl u de Magento webshop van dag tot dag runt.

U kunt ook kijken in Hoofdstuk 2, <u>Uw catalogus opzetten</u>, voor een volledige beschrijving over hoe u uw catalogus moet opzetten en in ieder deelhoofdstuk voor een beschrijving van andere aspecten om uw Admin panel aan te passen.

#### Webshopactiviteiten beheren

Het Dashboard is standaard de eerste pagina die u te zien krijgt nadat u heeft ingelogd. U kunt ook op deze pagina komen door op het **Dashboard [1]** tabblad te klikken, linksboven op de pagina. U krijgt de volgende pagina te zien:

Exigent A	dmin Panel			Doorzoek de he	e site	Ingelogd als martin   vrijdag 19 april :	2013   Try Magento Go for Free
shboard Verkopen	Catalogus	Mobile Displaze	Klanten Promoties	Nieuwsbrief	CMS Rapporten	Systeem	🛞 Hulp voor deze p
<b>D</b>							
board	[4]		[2]	3]			
Verkooptotaal vanaf e	erste bestelling		Restellingen Red	racen			
	€ 757,95			- of the second s			
						Selecteer bereik o	p: Last 24 Hours 💌
Gemiddeld aantal orde	ers						
	€ 378,98				Geen gegeve	ns gevonden	
Laatste 5 bestellingen	•						
Gant	Artikelen	Eindtotaal					
Anna te Brake		2 €84,75					
Herman Molema		1 €23,90					
Iulian Hessels		1 € 11,95					
Henk Schülz		1 € 12,95					
Herman Molema		1 € 755,00					
Laatste 5 zoektermen	1						
Zoekterm	Resultaten	Aantal keer gebruikt					
fornfelder	1	7					
123	1	2					
bardolino	3	1	Inkoms	sten	BTW	Verzending	Aantal
chardonnay	3	1	€ 0,0	00	€ 0,00	€ 0,00	0
dogs	1	391	[5] [5a]	[5b]	[5	c] [5d]	
Top 5 zoektermen			Meestverkocht	Meest bekeken p	roducten Nieuwe	Janten Klanten	
Zoekterm	Resultaten	Aantal keer gebruikt					
computer	10	2032	Productnaam			Prijs	Aantal besteld
camera	13	1322			Geen record	s gevonden.	
sony	3	1092					
design	19	826					

Deze pagina laat u de basis informatie en statistieken zien die u nodig heeft voor het managen van uw webshop. De opties op de pagina kunnen als volgt omschreven worden:

- Bestellingen [2]: Het tabblad Bestellingen in het midden van de pagina, zoals u hierboven kunt zien, laat een grafiek zien met daarin een indicatie van de kwantiteit van bestelling via uw webshop binnen het afgelopen jaar (JTD, Jaar tot datum). Daaronder ziet u de inkomsten, belasting en aantal verzendingen van uw bestellingen en het totaal aantal bestellingen.
- Aantallen [3]: Het tabblad Aantallen in het midden van de pagina laat een grafiek zien met een indicatie van de inkomsten van uw webshop JTD. Daaronder ziet u de inkomsten, het aantal, de belasting en het aantal verzendingen van uw bestellingen.
- Linker informatie paneel [4]: Het paneel aan de linkerkant van de pagina laat u het totale aantal bestellingen zien die afgehandeld zijn in u Magento webshop, het gemiddelde bedrag van elke bestelling, informatie over de laatste vijf bestellingen en de top vijf van meest gezochte producten.
- Onderste informatie tabbladen [5]: De onderkant van het Dashboard biedt als volgt extra informatie over uw webshop:
  - **Meest verkocht [5a]:** laat een lijst zien met de best verkochte producten van uw webshop, hun prijs en het aantal dat er van besteld is.
  - Meest bekeken producten [5b]: Laat een lijst zien met de meest recent bekeken producten en de aantal keren dat de producten bekeken zijn.
  - o Nieuwe klanten [5c]: Laat een lijst zien met de laatst geregistreerde klanten
  - Klanten [5d]: Laat een lijst zien met uw top klanten, hiermee worden de klanten bedoeld die de meeste producten in uw webshop hebben besteld gedurende het afgelopen jaar.

#### Bestellingen beheren

Deze sectie beschrijft hoe u bestellingen kunt bekijken en beheren. Vervolgens wordt er beschreven hoe u bestellingen kunt creëren vanuit het Admin panel.

d⊁E	xigen	🕻 Admin Panel					Doorzoek de	e hele site		ingelogd als	martin   vrijdag	19 april 201	3   <u>Try Ma</u>	gento Go for Fr	ee i Loquit
Dash	board Ver	kopen Catalogus	Mobile	Displaze	Klanten	Promoties	Nieuwsbrief	CMS	Rapporten	Systeem			•	Hulp voor de	ze pagina
Pagina ( RSS	tellingen	an 1 pagina's   Bekijker	[3] 20 • 20	per pagina j	In totaal zijn	er 5 records gev	onden   🔼 🕵	S Nieuwe I	bestelling	<b>i</b> a E	porferen naar.	CSV	Nieuwe	bestelling as	nmaken set filter Zoeken
Alle zich	(bare selecterer	De-selecteer zichtbare	50	acteerde artikele	0	4]					Acties		5]	💌 Ve	rstuur
	Besteinr.	Gekocht op	200	kening op naa	m		Verzenden	op naam		G.T	(Basis)	G.T. (Gel	(ocht)	Status	Actie
Elke		Van: 😎								Va		Van:			
[6]		Aan: 💌								Aar		Aan :			
	100000005	18 apr. 2013 14:19:22	2 Anna te	Brake			Anna te Brak	.0			€ 84,75	5	€84,75	Pending	Bekiken
	10000004	18 apr. 2013 11:36:16	6 Herman	Molema			Herman Mol	ema			€ 23,90	F	€23,90	Pending	Bekiken
	10000003	18 apr. 2013 11:33:25	5 Julian H	lessels			Julian Hess	els			€ 11,95	6	€ 11,95	Pending	Bekijken
	10000002	2 apr. 2013 16:26:01	Henk Se	chúlz			Henk Schülz				€ 12,95	6	€ 12,95	Processing	Bekilken
	100000001	26 mrt. 2013 17:36:33	2 Herman	n Molema			Herman Mol	ema			€ 755,00	) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) (	€755,00	Complete	Bekijken

#### Bestellingen bekijken in uw webshop

In het **Verkopen [1]** menu van het Admin panel kiest u de optie **Bestellingen** om bovenstaande pagina weer te geven. Deze pagina laat een lijst zien van de bestellingen die via uw webshop zijn geplaatst. Het volgende beschrijft een aantal van de opties om uw bestelling te beheren op deze pagina:

- Aantal bestellingen dat wordt weergegeven [2]: Het bovenste deel van de pagina geeft u de mogelijkheid om het aantal getoonde bestellingen te veranderen [3]
- Bestellingen selecteren [4]: het gedeelte hieronder geeft u de mogelijkheid om alle bestellingen in uw webshop of alle bestellingen die op dat moment worden weergegeven, te (de)selecteren.
- U kunt ook individuele bestellingen selecteren door het hokje aan de linkerkant ervan aan te vinken.
- Bestellingen sorteren: Klik op de kop van een kolom [5] om de bestellingen te sorteren op de waarde van die kolom. Met een extra klik wisselt u tussen een oplopende en een aflopende weergave.
- Bestellingen filteren: Het lichtblauwe gedeelte [6], geeft u de mogelijkheid om de bestellingen die worden weergegeven te filteren door de volgende velden in te vullen en vervolgens op zoeken te klikken.

d⊁E	xigent	Admin Panel				Doorzoek de	hele site		ingelogd als ma	rtin   vrijdag	19 april 2013   <u>Try Ma</u>	ento Go for I	iree   Loa.uit
Dashi	ooard Verk	open Catalogus	Mobile Disp	laze Klanten	Promoties	Nieuwsbrief	CMS	Rapporten	Systeem		•	Hulp voor d	eze pagina
🛃 Bes	tellingen										O Nieuwe	bestelling a	anmaken
Pagina ( <u>RSS</u>	1 var	n 1 pagina's   Bekijken	20 💌 perpa	gina į In totaal zijn	er 5 records ge	vonden   🖪 RS	3 Nieuwe I	bestelling	🏹 Expo	teren naar:	CSV  Exporteren	R	eset filter Zoeken
Alle zich	bare selecteren	De-selecteer zichtbare	0 Geselecteerde	artikelen						Acties		. V	erstuur
	Besteinr.	Gekocht op	Stuur rekening	op naam		Verzenden	op naam		G.T. (B	asis)	Annuleren	[1]	Actie
Elke		Van: 🔁							Van:		Vasthouden		
[2]		Aan: 🛃							Aan :		Facturen printen Pakbonnen printen		
	100000005	18 apr. 2013 14:19:22	Anna te Brake			Anna te Brai	0			€84,75	Alle creditnota's pri	nten g	Bekijken
	100000004	18 apr. 2013 11:36:16	Herman Molerna	a		Herman Mol	ema			€ 23,90	Alles printen Print Shipping Labe	P P	Bekijken
1	10000003	18 apr. 2013 11:33:25	Julian Hessels			Julian Hess	els			€ 11,95	€ 11,95	Pending	Bekijken
1	10000002	2 apr. 2013 16:26:01	Henk Schülz			Henk Schülz				€ 12,95	€ 12,95	Processing	Bekijken
	100000001	26 mrt. 2013 17:36:32	Herman Molerna	3		Herman Mol	ema			€ 755,00	€755,00	Complete	Bekiken

- Bestellingen acties: Rechtsboven in de tabel is een dropdown menu geplaatst met daarin een aantal actie-opties [1]. De acties die kunnen worden uitgevoerd op de geselecteerde [2] bestellingen zijn als volgt:
  - o Annuleren: Hiermee zet u de status van een bestelling op geannuleerd en voorkomt verder verwerking van de bestelling.
  - Vasthouden: De factuur van de bestelling wordt hiermee vastgezet. De definitie van de bestelling blijft in het systeem en maakt het voor u mogelijk om de optie Vrijgeven te gebruiken nadat de bestelling is goedgekeurd.
- Print Opties
- **Bekijken:** Om een bestaande bestelling te bekijken of te bewerken klikt u op de optie *Bekijken* in de actiekolom achter de bestelling dat u wilt bekijken zoals hieronder beschreven wordt.

#### Details van een bestelling bekijken

Magento biedt u een grote variatie aan informatie voor elke bestelling. Deze sectie zal een snelle kijk geven op een deel van de informatie die voor iedere bestaande bestelling beschikbaar is.

Het menu aan de linkerzijde van de informatiepagina geeft u toegang tot de verschillende pagina's waar deze informatie beschikbaar gesteld wordt. Deze pagina's zijn: **Informatie, Facturen, Creditnota's, Verzendingen** en **Eerdere notities.** Hieronder worden deze opties uitgelegd.

#### **Informatie Pagina**

Deze pagina geeft een overzicht weer van de meest belangrijke informatie over de bestelling, zoals huidige status van de bestelling, de bestelde producten, klantinformatie, factuurinformatie, verzendingsinformatie en betaalinformatie.

Notitie: SKU (Stock Keeping Unit) specificeert de productcode die gebruikt is om de eigenlijke voorraad bij te houden.

Het vak **Eerdere notities** geeft u de mogelijkheid om de status van de bestelling te veranderen en opmerkingen erbij te plaatsen. Vink het hokje **Breng de klant op de hoogte** aan om de klant een kopie van het bericht te sturen.

#### Factuur Pagina

Een factuur representeert een bevestiging van de betaling. De factuurpagina maakt het voor u mogelijk om een lijst met facturen te bekijken die zijn opgemaakt voor een bestelling.

Een factuur kan opgemaakt worden als u daar om vraagt of als producten verzonden worden. Als de producten van een bestelling verzonden worden in meerdere verzendingen, wordt er voor iedere aparte verzending een factuur opgemaakt.

#### Creditnota's Pagina

De creditnota's pagina geeft een lijst van producten binnen deze bestelling weer waarvoor een restitutie is betaald. U kunt op een creditnota klikken om de details weer te geven.

#### Verzendingen Pagina

Op deze pagina vindt u de registratie van producten die verzonden zijn. Net zoals met facturen kunnen er ook meerder verzendingen per bestelling plaatst vinden.

De verzendingen pagina geeft een lijst van verzendingen weer van de producten binnen deze bestelling. U kunt op een verzending klikken om de details te bekijken.

Op de verzendingen pagina kunt u ook het verzendingsnummer zien dat ontvangen is van de verzendservice. Het nummer geeft klanten de mogelijkheid om hun bestelling te beoordelen met gebruik van de **Mijn Account** optie op de website.

#### Nieuwe bestellingen plaatsen

Het zou kunnen dat u een nieuwe bestelling wilt plaatsen met gebruik van het Admin panel, bijvoorbeeld wanneer een bestelling telefonisch geplaatst is.

*Tip:* Meestal worden bestellingen door uw klanten geplaatst via de webshop. Als toevoeging hierop kunt u ook bestellingen plaatsen via het Admin panel. Dit maakt het voor u mogelijk om bestellingen aan te nemen via de telefoon, fax of email om ze vervolgens in het Admin panel in te voeren. Deze optie is erg handig voor bijvoorbeeld callcenter bedrijven omdat ze de bestelling direct van hun klanten aan kunnen nemen. Het bestelproces in het Admin panel verschilt niet veel van het proces dat uw klanten ervaren. Het Admin panel biedt dezelfde functies als die u klanten hebben, inclusief de functie om producten te verplaatsen tussen de winkelwagen en de verlanglijst. Het geeft u ook de mogelijkheid om uw klanten speciale prijzen en kortingen te geven.

#### Het plaatsen van een nieuwe bestelling via het Admin panel:

- 1. In het Verkopen-menu van het Admin panel selecteert u de optie Bestellingen.
- 2. Klik op de knop Nieuwe bestelling aanmaken in de rechterbovenhoek van uw scherm.

#### Ratings en reviews beheren

De mogelijkheid om ratings en reviews te beheren wordt door Magento aangeboden om het voor uw klanten en uzelf mogelijk te maken om meningen, feedback en commentaar over de producten te geven. Product reviews en ratings kunnen ook toegevoegd worden met gebruik van het Admin panel.

Voor meer informatie over ratings en reviews kunt u kijken in Hoofdstuk 5, Beheren van door klanten ontwikkelde inhoud.

#### Rapporten samenstellen

Magento biedt een verscheidenheid aan rapporten waar u te allen tijde toegang tot heeft.

In het Rapporten-menu van het Admin panel kunt u een van de vele soorten rapporten kiezen.

Sommige van de meest belangrijke rapporten zijn beschreven in de sectie Rapporten van Hoofdstuk 6, <u>Uw webshop controleren en</u> <u>verbeteren</u>.

#### Uw catalogus opzetten

Dit hoofdstuk beschrijft hoe u een catalogus voor uw Magento webshop kunt creëren, hoe u producten toe moet voegen en hoe u attributen kunt bepalen.

#### Overzicht

De beste werkstroom om uw producten te creëren is als volgt:

• Stap 1: Categorieën creëren. Bij de eerste stap heeft u categorieën gecreëerd die uw producten omvatten. Elk product kan aan één of meerdere categorieën worden toegevoegd.

Een Magento winkel met voorbeelddata biedt drie van deze categorieën: **Meubels, Elektra** en **Kleding.** Categorieën kunnen subcategorieën hebben. Een klant klikt op een categorie om een dropdown menu van de subcategorieën te krijgen zoals **Mobiele telefoons, Camera's** en **Computers** zoals hieronder te zien is:

Furniture	Electronics	Apparel
	Cell Phones	
	Cameras	
	Computers	

- Stap 2: Attributen creëren. Vervolgens kunt u attributen creëren die de eigenschappen van een product representeren. Het gebruik van attributen is een krachtig Magento-concept om het vinden en vergelijken van producten makkelijker te maken.
- Stap 3: Attributensets creëren. Attributensets zijn logische groepen van attributen die het proces van attributen toeschrijven aan een product vereenvoudigen. Ze zullen niet op de webshop zichtbaar zijn.
  - Attributengroep creëren. Deel van het proces van attributensets creëren, is het maken van attributengroepen. Deze groepen bepalen hoe attributen verschijnen in het Admin panel als u een nieuw product creëert.
- Stap 4: Nieuwe producten creëren. Deze stap laat zien hoe u productinformatie kunt invullen om conversie te vergoten en hoe u een categorie kunt samenstellen om klanten te helpen bij het zoeken naar producten waar ze in geïnteresseerd zijn. Attributensets en attributen worden aan producten toegeschreven om de producten te omschrijven, meerder opties weer te geven en de klanten te helpen bij hun zoektocht door de productenlijst.

#### Categorieën beheren

In dit gedeelte leert u hoe u categorieën en subcategorieën kunt creëren, weergeven en bewerken.

De producten in de webshop zijn gegroepeerd in categorieën die weergegeven worden in een balk bovenaan de webshop pagina als u het standaard thema gebruikt. Elk product kan aan één of meerdere categorieën worden toegevoegd.

#### Categorieën weergeven



#### Categorieën creëren

Dit gedeelte zal de meest belangrijke opties bespreken voor het creëren van een categorie.

#### Een nieuwe categorie creëren

- Selecteer een categorie in het menu aan de linkerkant van de pagina. Als het een top level categorie is, selecteer dan een Root Catalog. Als u een subcategorie wilt aanmaken, selecteert u de categorie tot welke de subcategorie behoort.
- Klik op de knop Subcategorie toevoegen. Er worden nu drie tabbladen met informatie weergegeven: Algemene informatie, Categorie Producten en Eigen Ontwerp. Verplichte velden worden aangegeven met een rood sterretje (\*)

#### Algemene informatie

De meeste velden op deze pagina wijzen zichzelf. Op deze pagina wordt u gevraagd om een categorie naam, beschrijving, plaatje (om uw categorie te representeren), Meta keywords en een beschrijving voor een betere zoekmachine-optimalisatie. Zet het veld **Is** Actief op Ja om te specificeren dat deze categorie in de webshop verschijnt.

Algemene Informatie	
Naam*	
Beschrijving	Show/Thide Editor         D X II AN IF F III Styles         X III AN IF F III Styles         X III AN IF F III Styles         Y III III III III III III III IIII III
Afbeelding	Bestand kiezen Geen bestand gekozen
Paginatitel	
Thumbnail Image	Bestand kiezen Geen bestand gekozen
Meta-keywords	
Meta-omschrijving	
Is Active *	Nee
Include in Navigation Menu *	Ja
URL Key	

#### Weergave instellingen

In het veld **Weergavemodus** selecteert u één van de volgende opties om te specificeren hoe u de opsommingpagina van de categorie wilt weergeven:

- Alleen producten
- Alleen Statisch blok
- Statisch blok en producten

In het veld **CMS Block** selecteert u het CMS blok dat u wilt laten zien voor deze categorie. Dit blok moet eerst gecreëerd worden in het CMS deel.

In het veld **Is anker** selecteert u **Ja** om te specificeren dat deze categorie pagina een anchor is. Anchors worden gebruikt voor gelaagde navigatie in Magento.

Als u de categorie als anchor selecteert voor gelaagde navigatie zal de webshop de subcategorieën van deze categorie weergeven in het SHOP BY paneel aan de linkerkant van de pagina. Dit deel laat ook een gelinkte lijst zien van de gefilterde attributen van de producten in deze categorie en de subcategorieën.

Het voorbeeld hiernaast laat het SHOP BY paneel zien voor de categorie kleding die als anchor is ingesteld.

SHOP BY
SELECTIE VERFIJNEN
CATEGORIE Shirts (4) Schoenen (7) Hoodies (1)

#### Categorie producten

Dit tabblad geeft u de mogelijkheid om de producten te specificeren die tot deze categorie behoren. Controleer of de relevante hokjes zijn aangekruist. U kunt filters gebruiken om de producten die weergegeven worden te beperken. Klik op de knop **Reset Filter** om een lijst weer te geven van alle producten. U kunt producten ook aan een categorie toevoegen als u de producten bewerkt.

• Klik op de knop **Categorie Opslaan** aan de rechter bovenkant van de pagina. Het kan zijn dat u de pagina moet verversen om de categorie weer te geven in het categorie menu.

Geavanceerde Tip: Het tabblad Eigen Ontwerp biedt extra opties voor de designmogelijkheden van een categorie

#### Categorieën bewerken

Klik op een categorie in het menu (aan de linkerzijde), bewerk de informatie en klik op de knop Categorie Opslaan

#### Gelaagde Navigatie

#### Wat is gelaagde navigatie?

Natuurlijk wilt u dat uw klanten op de snelst mogelijke manier op uw website op zoek kunnen gaan naar de producten van hun interesse. Anders mist u belangrijke verkoopkansen. Als een klant geconfronteerd wordt met een categorie met 60 producten die verspreid zijn over meerdere pagina's zullen de meeste klanten de site simpelweg verlaten wanneer ze niet meteen op de eerste pagina vinden wat ze zoeken.

Magento maakt het u mogelijk om klanten de optie te bieden om de producten waar ze naar op zoek zijn snel te vinden door een selectie te maken van een verscheidenheid aan filters, zoals prijs, fabrikant of andere aspecten van het product, zoals hiernaast wordt weergegeven. Gelaagde navigatie-informatie zal worden weergegeven in categorielijsten terwijl de klanten op zoek zijn naar producten. Laat uw klanten zien wat ze willen en uw omzet zal stijgen.

Het voorbeeld hiernaast laat een gelaagde navigatie zien, gefilterd op prijs en kleur.

#### Standaard gelaagde navigatie

In Magento zijn er twee velden als standaard gelaagde navigatiefilters ingesteld: Prijs en Categorie.

- Prijs: Prijsreeksen worden logisch geselecteerd om een extra filter voor de navigatie te creëren. De reeksen zelf worden bepaald door de prijzen van de producten in de reeks. Er worden nooit meer dan tien prijsreeksen tegelijkertijd weer gegeven en de producten worden hiernaar gerangschikt.
- Categorie: Als u een categorie als Anchor Categorie heeft ingesteld, worden de subcategorieën weergegeven als gelaagde navigatie-opties. Dit is bepaald in het Is Anchor veld van de optie Categorieën beheren van het Catalogus-menu. Het voorbeeld hierboven laat zien dat het eerste filter Categorie is en het geeft twee opties weer: Shirts en schoenen. In dit voorbeeld zijn shirts en schoenen subcategorieën van de categorie die in dit gelaagde navigatieveld wordt weergegeven.

#### Gelaagde navigatiefilters bepalen

De extra filters in de screenshots hierboven zijn **Fabrikant** en **Type Schoenen**. Dit zijn product attributen die als filter zijn geselecteerd. Dit is bepaald in het veld **Gebruik in gelaagde navigatie** van de optie **Attributen** in het **Catalogus-**menu. Er zijn twee types filterbare attributen:

- Filterbaar (met resultaat): Dit betekent dat links alleen verschijnen voor waarden waarvan het aantal resultaten groter is dan nul.
- Filterbaar (zonder resultaat): Dit betekent dat links verschijnen voor alle waarden, of het resultaat nu nul of meer is.

Om een attribuut als gelaagde navigatiefilter te laten verschijnen, moet het veld **Catalogus invoertype voor winkeleigenaar** ingevuld worden met **Dropdown, Meerdere selecteren** of **Prijs.** Dit controleert het aantal mogelijke filteropties en houdt ze constant.

SHOP BY	
CURRENTLY SHOPPING	BY:
■ PRICE: \$0.00 - \$99.99	$\times$
⊖COLOR: Red	$\times$
	<u>Clear All</u>
SHOPPING OPTIONS	
■ CATEGORY Shirts (1) Shoes (2)	
SHOE TYPE <u>Dress</u> (1) <u>High Heels</u> (2)	

#### Productattributen beheren

#### Wat is een attribuut in Magento?

Een attribuut representeert een eigenschap van een product zoals de naam van het product, een afbeelding, SKU, Kleur, fabrikant etc. Nu lijkt dit misschien een beetje abstract maar het is één van de meest krachtige concepten van Magento en biedt een bijna eindeloze mogelijkheid om uw producten te beheren.

Attributen maken het u mogelijk om nieuwe producteigenschappen toe te voegen zonder een enkele regel code te hoeven schrijven. Begrijpen hoe u werkt met attributen is cruciaal als u het gebruik van uw webshop zo makkelijk mogelijk wilt maken voor uw klanten.

Attributen worden door u toegeschreven aan de producten van uw keuze om het voor uw klanten en zoekmachines mogelijk te maken om uw producten makkelijker te vinden.

Uw Magento webshop geeft de producten in het SHOP BY gelaagde navigatiepaneel aan de linkerkant van uw webshop automatisch weer volgens hun attributen. Dit voor makkelijke toegankelijkheid voor uw klanten zoals u hieronder kunt zien:



Attributen bepalen tevens welke producten weergegeven worden als een klant zoekt op een zoekterm. De afbeelding hierboven laat u **Prijs** attributen, **Kleur** attributen, **Fabrikant** attributen en **Soort Schoen** attributen zien. ledere van deze attributengroepen bevat attributen en ieder attribuut word weergegeven als een link. Als een klant op zo'n link klikt, wordt een lijst met producten weergegeven die dat attribuut hebben. Een webshopeigenaar kan zoveel extra attributen toevoegen als hij zelf wil. In het Magento admin panel kunt u de attributen onderverdelen in sets. Dit vereenvoudigt het proces zodat soortgelijke producten gecreëerd kunnen worden met dezelfde attributen. De attributensets-functie maakt het mogelijk om in één keer meerdere attributen aan een product toe te voegen door een hele attributenset aan een product toe te voegen.

Als een winkel TV's, schoenen, boeken en gereedschap verkoopt kunt u vier attributensets definiëren: een voor TV's, een voor schoenen, een voor boeken en een voor gereedschap. Als een nieuw gereedschap-product wordt toegevoegd aan uw catalogus, kunt u simpelweg de attributenset gereedschap selecteren om de relevante attributen toe te voegen aan dit product.

Om dit allemaal mogelijk te maken moet u eerst attributen aanmaken, vervolgens attributensets en dan moet u de relevante attributen aan de juiste attributenset toevoegen zoals u kunt zien in het voorbeeld hieronder.

#### Attributen creëren

Attributen moeten gecreëerd worden voordat u attributensets en producten kunt creëren.

Notitie: alleen attributensets kunnen worden toegevoegd aan een product (niet losse attributen)

#### Attributen creëren:

1. In het Catalogus-menu van het Admin panel selecteert u de optie Attributen en vervolgens de optie Attributen Beheren. Een lijst met bestaande attributen zal worden weergegeven zoals u hieronder kunt zien.

Beheer attributen							tribuut toevoegen	
Pagina 🗉 🚺 💌 van	3 pagina's   Bekijken 20 💌 per pagina   In totaal z	ijn er 58 recor	ts gevonden				Rese	t filter Zoeken
Attribuutcode †	Attribuutomschrijving	Verplicht	Systeem	Zichtbaar	Scope	Doorzoekbaar	Use in Layered Navigation	Vergelijkbaar
						-		
activation_information	Activation Information	Nee	Nee	Ja	Systeem	Nee	Nee	Nee
alcoholpercentage	Alcoholpercentage	Nee	Nee	Nee	Winkelzicht	Nee	Nee	Nee
color	Kleur	Nee	Nee	Nee	Systeem	Ja	Nee	Ja
cost	Cost	Nee	Nee	Nee	Website	Nee	Nee	Nee
country_of_manufacture	Country of Manufacture	Nee	Ja	Nee	Website	Nee	Nee	Nee
country_orgin	Country of Origin	Nee	Nee	Ja	Systeem	Ja	Nee	Ja
custom_design	Custom Design	Nee	Ja	Nee	Winkelzicht	Nee	Nee	Nee
custom_design_from	Active From	Nee	Ja	Nee	Winkelzicht	Nee	Nee	Nee
custom_design_to	Active To	Nee	Ja	Nee	Winkelzicht	Nee	Nee	Nee
custom_layout_update	Custom Layout Update	Nee	Ja	Nee	Systeem	Nee	Nee	Nee
description	Description	Ja	Ja	Nee	Winkelzicht	Ja	Nee	Ja
dimension	Dimensions	Nee	Nee	Ja	Systeem	Ja	Nee	Ja
druif	Druif	Ja	Nee	Ja	Winkelzicht	Nee	Filterbaar (met resultaten)	Nee
enable_googlecheckout	Is Product Available for Purchase with Google Checkout	Nee	Ja	Nee	Systeem	Nee	Nee	Nee
finish	Finish	Nee	Nee	Ja	Systeem	Ja	Nee	Ja
gallery	Image Gallery	Nee	Ja	Nee	Systeem	Nee	Nee	Nee
gift_message_available	Allow Gift Message	Nee	Ja	Nee	Systeem	Nee	Nee	Nee
group_price	Group Price	Nee	Ja	Nee	Website	Nee	Nee	Nee
image	Base Image	Nee	Ja	Nee	Winkelzicht	Nee	Nee	Nee
in_depth	in Depth	Ja	Nee	Ja	Winkelzicht	Ja	Nee	Ja

2. Klik op de knop Nieuw attribuut toevoegen om de volgende pagina weer te geven, waar u een nieuw attribuut kunt aanmaken.

🜈 Nieuw product-attribuut

Terug Herstelle

Attribuut op

Save and Continue

Attribuutcode *		
	+ For internal use. Must be unique wi	ith no spaces.
	Maximum length of attribute code m symbols	nust be less then 30
Scope	Winkelzicht	
	<ul> <li>Attribuaatwaarde opgeven voor op</li> </ul>	pslaan van scope
Catalogus invoertype voor winkeleigenaar	Tekstveld	
Standaard-waarde		
Unieke waarde	Nee	
	Niet gedeeld met andere producten	1
Verplichte waarden	Nee	
Invoer-validatie voor	Geen	
winkeleigenaar		
Toepassen op *	Alle productsoorten	

#### Eigenschappen front-end Use in Quick Search Nee . Use in Advanced Search Nee Vergelijkbaar in front-end Nee Gebruik in gelaagde navigatie Nee Ŧ A Kan alleen gebruikt worden met invoervelden van typen Dropdown, Multiple select en Prijs Nee Gebruiken in zoekresultaten van + gelaagde navigatie A Kan alleen gebruikt worden met invoervelden van typen Use for Promo Rule Conditions Nee Positie A Positie van attribuut in gelaagde-navigatieblok Ja Allow HTML Tags on Frontend . Visible on Product View Page on Nee . Front-end Used in Product Listing Nee . A Depends on design theme Used for Sorting in Product . Nee Listing A Depends on design theme

- 3. In het veld **Attribuut code** specificeert u een unieke identificatie voor dit attribuut. Gebruik hierbij geen spaties. Deze naam zal niet zichtbaar zijn op de webshop.
- 4. In het veld Reikwijdte selecteert u de optie Website
- 5. In het veld Catalogus invoertype voor winkeleigenaar selecteert u dropdown. Deze instelling bepaalt hoe een webshopmanager de waarden van de attributen kan invullen. Voor beschrijvende tekstuele attributen kunt u de optie Tekst veld of Tekst vak gebruiken. Voor prijslijsten kunt u de optie Price gebruiken. Echter kunnen niet alle typen worden gebruikt voor gelaagde navigatie.

- 6. In het veld Gebruik in gelaagde navigatie selecteert u de optie Filterbaar (met resultaat) zodat het attribuut alleen weergegeven wordt voor producten waarvoor hij gebruikt wordt.
- 7. Selecteer Ja in het veld zichtbaar op product pagina in Front-end om aan te geven dat dit attribuut verschijnt bij Extra informatie bij een product, zoals hieronder:

Extra informatie		
Model	LX.FR206.001	
Brand	Acer	
In Depth	Mobile AMD Athlon 64 2800+ 1MB L2 Cache 512MB of PC2700 DDR333 SDRAM 2 RAM Slots (0 open - upgrading requires chip removal) RAM is upgradeable to 2GB	
Dimensions	No	
Screensize	15-inch, 200-nit, high-brightness TFT LCD screen	
Hardrive	80 gig Western Digital	
Processor	Mobile AMD Athlon 64 2800+	
Memory	512MB of PC2700 DDR333 SDRAM	

Selecteer andere opties om aan uw voorwaarden te voldoen. Het selecteren van de opties **Gebruik in Snel Zoeken** en **In Geavanceerd Zoeken** zorgt ervoor dat het attribuut vindbaar zal zijn in de webshop. Het veld **Vergelijkbaar in front-end** specificeert dat dit attribuut zal verschijnen in een vergelijkingsveld als een product vergeleken wordt met een ander product.

8. Selecteer de knop **Beheer label/opties** om de volgende pagina weer te geven:

Attribuutgegevens	Nieuw product-attribuut       Image: Terug     Herstellen     Attribuut opslaan     Save and Continue Edit
Eigenschappen 🖯	
Beheer label / opties	P If you do not specify an option value for a specific store view then the default (Admin) value will be used.
	Beheer titels (grootte, kleur, etc)
	Admin Nederlands
	Beheer opties (waarden van uw attribuut)
	Admin Nederlands Positie Is standaard Optie toevoegen

9. Klik op Optie toevoegen en vul de waarde in die geselecteerd kan worden voor dit attribuut. Deze verschijnt op de webshop in het SHOP BY paneel. Bijvoorbeeld: als u een attribuut aanmaakt genaamd Type Kraag dan kunnen de waarden Plat of Staand zijn. Gebruik de knop Optie toevoegen voor iedere waarde die u wilt toevoegen. In dit geval zou u de knop twee keer gebruiken, een keer voor Plat en een keer voor Staand:

Attribuutgegevens	🌈 Nieuw pro	duct-attribuut	Terug	Herstellen 🥥 Att	ribuut opslaan 🛛 🥥 Save and Continue Edit
Eigenschappen 🗟					
Beheer label / opties	💡 If you do no	t specify an option v	value for a specific	store view then the d	efault (Admin) value will be used.
	Beheer titels (g	rootte, kleur, etc)			
	Admin	Nederlands			
	Beheer opties (	waarden van uw at	tribuut)		
	Admin	Nederlands	Positie	Is standaard	Optie toevoegen
				0	🛞 Verwijder
				0	🙁 Verwijder

Notitie: Als uw webshop met meerdere talen werkt moet u het attribuut toevoegen in meerdere talen. Als u de waarde voor een specifieke taal niet invult, zal Magento de standaardtaal gebruiken. De Magento Demo Store is een meertalig webshop. Deze handleiding beschrijft echter niet hoe u een meertalige webshop moet maken.

10. Klik op de knop Attribuut opslaan.

#### Attributensets aanmaken

Attributensets bevatten een selectie aan attributen. Alleen attributensets kunnen aan producten toegevoegd worden (geen losse attributen). Als u een klein aantal attributen wilt toevoegen, kunt u ze toevoegen aan de standaardset. Als u attributen wilt toevoegen die alleen van toepassing zijn op een subgroep van producten, adviseren we u om een attributenset aan te maken voor iedere groep attributen die u aan producten toe wilt voegen. Attributensets kunnen erven van elkaar en hiermee besparen we u de moeite om steeds nieuwe sets aan te moeten maken voor attributen die van toepassing zijn op veel producten.

#### Een nieuwe attributenset aanmaken:

1. In het **Catalogus-**menu van het Admin panel kiest u de optie **Attributen** en vervolgens de optie **Beheer attributensets**. Een lijst van alle bestaande attributensets zal weergegeven worden zoals u hieronder kunt zien:

🖀 Beheer attributensets	O Nieuwe set toevoegen
Pagina 🔄 📔 🕞 van 1 pagina's   Bekijken 🛛 20 💽 per pagina   In totaal zijn er 1 records gevonden	Reset filter Zoeken
Naam instellen	
Wijnen	

Notitie: De standaard attributenset bestaat voornamelijk uit systeemattributen. Deze attributenset wordt overgenomen door alle andere attributensets. Systeemattributen worden weergegeven met een icoon met een oranje stip.

2. Klik op de knop Nieuwe set toevoegen om de volgende pagina weer te geven waar u een nieuwe attributenset kunt aanmaken.

🔮 Nieuwe attributenset	toevoegen		I Terug	Attributenset opslaan
Edit Set Name				
Naam*				
	▲ For internal use.			
Gebaseerd op *	Wijnen	•		

- 3. In het veld Naam specificeert u de naam van deze attributenset
- 4. In het veld Gebaseerd op selecteert u een andere attributenset waarvan u deze attributenset af wilt laten leiden. Dit maakt het voor u mogelijk om de attributen die in de andere set al zijn aangemaakt te hergebruiken om een nieuwe set aan te maken. De simpele optie is om hier Default te selecteren. De volgende pagina zal worden weergegeven:

#### 💣 Attributenset "Wijnen' wijzigen



Aan de linker bovenkant van de pagina ziet u de naam van de attributenset die u aan het maken bent. In het midden van de pagina ziet u een hiërarchische weergave van de attributengroepen. Hieronder vindt een omschrijving voor het aanmaken van attributengroepen. De rechterkant van de pagina laat een lijst zien met attributen die in andere attributensets aangemaakt zijn en die nog niet aan deze attributenset zijn toegevoegd.

5. Selecteer de attributen die u aan deze set wilt toevoegen door ze te verslepen van de kolom **Niet-toegewezen attributen** naar de kolom **Groepen.** 

#### Een nieuwe attributengroep aanmaken

Op het midden van de pagina waar u attributen sets kunt aanmaken ziet u een hiërarchische weergave van attributengroepen. Deze groepen bepalen hoe attributen zullen verschijnen in het Admin panel als u een product wilt bewerken. Hierdoor krijgt u een logische groepering van attributen.

#### Een attributengroep aanmaken:

- Klik op de knop **Toevoegen nieuwe** in de kolom **Groepen**, in het midden van de pagina, om een popup scherm weer te geven waarin u naar de naam van de groep gevraagd wordt.
- Vul de naam van de groep in en klik op OK.
- Klik en versleep attributen van de kolom **Niet-toegewezen** attributen naar de nieuw gecreëerde groep om ze aan de groep toe te voegen.
- U kunt ook attributen verslepen die al wel toegewezen zijn en ze zo verplaatsen binnen verschillende groepen.

#### Groepen

- Toevoegen nieuwe
- Seselecteerde groep verwijderen

Dubbelklik op een groep om te hernoemen

😑 🔄 General
- 📻 name
- \Xi jaartal
- 📻 sku
- 📻 weight
- 📻 status
- 📻 tax_class_id
- 📻 url_key
- 📻 visibility
- 🚍 manufacturer
- 🔁 color
- 📻 news_from_date
- 📻 news_to_date
- 📻 country_of_manufacture
- 🚍 alcoholpercentage
- \Xi serveertemperatuur
- 🔁 tip
- 🔁 land
🔁 streek

۸

Ξ

e 🔄 Prices

#### Producten beheren

In dit gedeelte wordt beschreven hoe u producten kunt aanmaken en bewerken.

*Tip:* U moet eerst de attributen van een product definiëren, zoals beschreven staat in <u>Productattributen beheren</u>, voordat u producten kunt aanmaken die dat attribuut hebben.

#### Producttypes

Magento biedt een variëteit aan producttypes die significante flexibiliteit mogelijk maken bij het creëren van nieuwe producten. Hier volgt een opsomming van de producttypes:

- **Simpel Product:** Dit is het meest simpele type product. Het is geschikt voor alle soorten fysieke (verzendbare) producten.
- Virtueel Product: Dit is een product dat geen verzending of voorraad nodig heeft. Het wordt meestal gebruikt voor garanties of diensten.
- Downloadable Product: Dit is een digitaal downloadbaar product dat één of meer bestanden van een product verkoopt en voorbeelden van deze bestanden biedt. Deze downloadbare bestanden kunnen op uw server staan of als een URL naar een andere server.
- Grouped Product: Deze optie maakt het voor u mogelijk om een aantal soortgelijke producten weer te geven op dezelfde pagina.
   Bijvoorbeeld, als u koksmessen verkoopt en u heeft hetzelfde mes in 4 verschillende maten, dan kunt u er een grouped
   product van maken om alle vier de maten weer te geven. Klanten kunnen de maat kiezen die ze willen en kunnen hem vervolgens toevoegen aan de winkelwagen.
- **Configurable Product:** Dit product maakt het uw klanten mogelijk om de variant van een product te kiezen die ze willen door middel van keuze mogelijkheden. Bijvoorbeeld, u verkoopt T-shirts in twee kleuren en drie maten. U moet zes verschillende varianten maken (met allemaal een eigen SKU) en deze zes vervolgens toevoegen aan een **configurable product** waar klanten een maat en een kleur kunnen kiezen om het product vervolgens toe te voegen aan hun winkelwagen. Een bijna gelijke functionaliteit is mogelijk bij het gebruik van gebruikelijke opties voor simpele producten. Het verschil tussen een configurable product met gebruikelijke opties, is dat de voorraad niet gecheckt of geüpdate wordt voor individuele opties gedurende de koop en het is niet mogelijk om direct naar een product te gaan met een gegeven set aan opties. Dit maakt het ook voor een zoekmachine moeilijk om een productoptie te vinden.
- Bundel: Dit product is samengesteld uit onderdelen die gepresenteerd worden op verschillende manieren en die herleid zijn van bestaande producten. Een goed voorbeeld van een bundel is een complete computer. Voor deze computer kunt u specificeren hoeveel RAM of wat voor monitor er bij deze computer inbegrepen zit.

#### Een nieuw product aanmaken

De volgende stappen zijn hetzelfde voor alle producttypen. Subsecties beschrijven de verschillen tussen de producttypen.

#### Een nieuw product aanmaken:

1. In het **Catalogus-**menu van het Admin panel kiest u de optie **Beheer Producten** om een lijst met producten weer te geven zoals in het voorbeeld hieronder:

Alles seler artikelen	teren   De-	selecteer	alle   Alle zicht	(bare selecteren )	De-selectee	r zichtbare	0 Geselecteerde						Acties	ve Ve	rstuur
	ID	t	Wijnhuis	Naam	Jaartal	Туре	Attributenset	Artikelnummer	Prijs		Aantal		Zichtbaarheid	Status	Actie
Elke 💌	Van:				-				Van:		Van:				
	Aan :								Aan:	EUR -	Aan :				
		177	Weingut Otto Görgen	Rivaner Classic	2011	Simpel product	Wijnen	1		€ 6,95		994	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	Wijzige
		178	Domaine de Grèzan	Chardonnay	2011	Simpel product	Wijnen	2		€ 7,95		993	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	Wijzige
		179	Weingut Otto Görgen	Domfelder	2011	Simpel product	Wijnen	3		€ 7,95		992	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	Wijzige
8		180	Andean Vineyards	Condor Peak, Sauvignon Blanc	2012	Simpel product	Wijnen	4		€ 4,95		999	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	William
		181	Andean Vineyards	Condor Peak, Merlot	2012	Simpel product	Wijnen	5		€ 4,95		999	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	Wijzige
		182	Andean Vineyards	Condor Peak, Rosé	2011	Simpel product	Wijnen	6		€ 4,95		1000	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	Wijzige
		183	Weingut Otto Görgen	Riesling Hochgewächs	2011	Simpel product	Wijnen	7		€7,95		1000	Catalogus, zoeixen	Ingeschakeld	Wijzige
		184	Weingut Otto Görgen	Riesling Hochgewächs halfdroog	2011	Simpel product	Wijnen	8		€ 7,95		1000	Catalogus, zoeixen	Ingeschakeld	Wigiger

Notitie: u kunt de definitie van een soortgelijk product dupliceren om een nieuw product te creëren door het product te bewerken en vervolgens op de knop Dupliceren te klikken.

2. Klik op de knop **Product Toevoegen** aan de rechter bovenkant van de pagina om de volgende pagina weer te geven:

Productgegevens	() Nieuw product			• Terug Herstellen
Instellingen	Productinstellingen aanma	sken		
	Attributenset	Wijnen	×	
	Producttype	Simpel product		
		🥥 Ga verder		

#### Eerste productconfiguratiepagina

Dit is de eerste pagina bij het aanmaken van een product die u door het proces van aanmaken leidt.

- 1. In het veld Attributenset selecteert u de set die de attributen bevat die dit product omschrijven. <u>Hier</u> vindt u hoe u een attributenset moet aanmaken.
- 2. In het veld **Producttype** kiest het soort product dat u wilt aanmaken.
- 3. Klik op de knop **Ga verder** om een pagina weer te geven soortgelijk aan de pagina hieronder. (Verschillen komen door de verschillende soorten producten die u kunt kiezen):

Productgegevens	③ Nieuw product (Wijnen)		• Terug He	rstellen 📀 Opslaan 🧔 Save and Continue Edit
Algemeen				
Prices	Algemeen			O Nieuw attribuut aanmaken
Meta Information	Neem *			
Afbeeldingen	realit			
Beschrijving	Jaartal			
Ontwerp	Artikelnummer*	2		
Recurring Profile	Liter*			
Gift Options	Ctobus *	- Selecteer au h	-	
Voorraad	oldnas	- Jelevieel a.v.v		
Categorieën	BTW-tariefgroep *	Selecteer a.u.b		
Verwante producten	URL Key			
Up-sells	Zichtbaarheid *	Catalogus, zoeken		
Cross-selling	Wijnhuis			
Eigen opties	Set Product as New from Date			
	Set Product as New to Date			

#### Algemene productconfiguratiepagina

Vul alle verplichte velden in die zijn aangegeven met een (\*).

- Selecteer in het veld Status de optie Ingeschakeld om aan te geven dat het product beschikbaar is in de webshop.
- Selecteer een Btw-tariefgroep.
- Laat het veld **Zichtbaarheid** staan op **Catalogus, zoeken.** Dit bepaald of het product zichtbaar zal zijn in de catalogus pagina's en/of zoekresultaten.

Het volgende beschrijft de overige velden op de pagina:

- Naam: De naam van het product verschijnt in de webshop
- Description: de omschrijving die in het midden van de product pagina zal verschijnen.
- Short Description: De beschrijving die bovenaan de productpagina zal verschijnen.
- SKU: De SKU van het product. Magento gebruikt SKU als een unieke identificatie voor dit product. SKU is globaal, dit houdt in dat als u de SKU van een product update in één webshop, het in alle andere webshops ook wordt geüpdate.
- Weight: Het gewicht van het product. Deze waarde wordt meestal gebruikt voor berekeningen rondom de verzending.
- Set product as new from/to date: Het tijdspad waarbinnen dit product als een nieuwe product gepromoot kan worden op verschillende delen van uw webshop.
- URL key: De zoekmachinevriendelijke URL-indentificator is de naam die gebruikt wordt voor dit product in de URL van het product. U kunt geen spaties gebruiken in dit veld. Als u het veld leeg laat, wordt er door Magento automatisch één aangemaakt.
- Allow Gift Messages: Hiermee bepaalt u of het toegestaan is dat klanten cadeauboodschappen kunnen toevoegen aan dit product bij de bestelling.

Notitie: Extra velden kunnen worden weergegeven als u attributen toevoegt aan de standaard attributenset of als u het product baseert op een andere attributenset. In het voorbeeld hierboven waren de Fabrikant- en de kleurattributen toegevoegd aan de standaardset door middel van de voorbeelddata.

Notitie: Als u op de knop **nieuw attribuut aanmaken** klikt, verschijn er een pop-up scherm dat het u mogelijk maakt om attribuut toe te voegen aan de standaard attributenset. We raden u aan eerst de attributenstructuur aan te maken.

#### Productconfiguratiepagina Prijs

Selecteer de optie Prijzen in het Productgegevens-menu aan de linkerkant van de pagina om de volgende pagina weer te geven:

Nieuw product (Wijnen)			• Terug	Herstellen	Opslaan	Save and Continue Edit
Prices						O Nieuw attribuut aanmaken
Prijs *						
	[EUR]					
Group Price	Klantengroep	Prijs			Actie	
				Add G	roup Price	
Cost						
	[EUR]					
Tier Price	Klantengroep	Aantal	Prijs		Actie	
				Staffel	toevoegen	
Special Price						
	[EUR]					
Special Price From Date		2				
Special Price To Date		-				
Is Product Available for Purchase	Ja					
with Google Checkout						
Apply MAP	Ja		•			
Display Actual Price	Gebruik config					
Manufacturer's Suggested Retail						
Price	[EUR]					

Vul alle verplichte velden in die zijn aangegeven met een (\*).

Dit deel maakt het voor u mogelijk om de **Prijs** en de **Speciale prijs** te bepalen voor dit product. U kunt ook staffelprijzen toevoegen zoals beschreven wordt in Hoofdstuk 3: <u>Promoties</u>.

Het veld Special Price wordt gebruikt voor kortingen en acties zoals beschreven in Hoofdstuk 3 Promoties, Speciale Prijzen.

#### Productconfiguratiepagina Meta info

1. Selecteer de optie Meta Info in het paneel aan de linkerkant om de volgende pagina weer te geven:

Meta Information	Nieuw attribuut aann	naken
Meta Title		
Meta-keywords		
Meta-omschrijving		£.
	▲ Maximum 255 chars	le.

2. Vul de informatie in die het voor zoekmachines mogelijk maakt om het product makkelijker te vinden en te indexeren.

#### Product configuratie pagina Afbeelding

1. Selecteer de optie Images in het paneel aan de linkerkant van de pagina om de volgende pagina weer te geven:

Afbeeldingen							
G Afbeek	dings-type en -gegevens moeten voor	elk winkelzicht apa	rt worden opgegeven.				
Afbeelding	Label (Alt-tag)	Sorteervolgorde	Thumbnail	Small Image	Base Image	Sluit uit	Verwijderen
Geen			۲		۰		
afbeelding							
					Browse	Files U	pload Files

 Specificeer de afbeelding die weer gegeven moet worden in de webshop om dit product te representeren. Gebruik de knop Browse Files om een bestand te selecteren.

Tip: U kunt meer dan één bestand selecteren om meerdere bestanden tegelijk te laten uploaden.

3. Nadat u het bestand van de afbeelding gespecificeerd heeft voor dit product, klikt u op de knop **Upload Files.** De volgende pagina zal worden weergegeven nadat u de bestanden geüpload heeft:

Afbeelding	Label (Alt-tag)	Sorteervolgorde	Thumbnail	Small Image	Base Image	Sluit uit	Verwijderen
Geen afbeelding			۰	۲	۲		
C.		1	0	0	0		
		2	0	0	0		8

- 4. Selecteer de geschikte optie voor iedere afbeelding als volgt:
  - o Label: Alternatieve tekst voor het label van de afbeelding
  - o Sorteervolgorde: De volgorde waarin de afbeelding weergegeven worden in de diashow en MORE VIEWS opties
  - o Thumbnail: Wordt gebruikt in de winkelwagen en bij verwante producten
  - o Small Image: wordt gebruikt in de categorieën lijst, verlanglijst etc.
  - o Base Image: Grote product afbeelding (ingezoomd)
  - o Sluit uit: Sluit de afbeelding uit van de diashow en MORE VIEWS galerij
  - Verwijderen: Verwijdert de afbeelding van de collectie

#### Productconfiguratiepagina Beschrijving

1. Selecteer de optie **Description** in het paneel aan de linkerkant van de pagina om de volgende pagina weer te geven:

Beschrijving	O Nieuw attribuut aanmaken
Korte beschrijving *	De druiven voor deze wijn komen van kleigrond, slechts enkele meters van de Moezel. Een aangename, lichte, frisse witte wijn met milde zuren en een lichte prikkeling.
Beschrijving *	WYSIWYG Editor Wijnhuis Otto Görgen maakt sinds 1701 wijnen van de wijngaarden langs de steile hellingen van de Moezel in Duitsland. Het wijngoed is 11,5 ha groot en gelegen in de Cochemer Krampen (tussen Cochem en Zell). Het wijnhuis wordt beheerd door wijnbouwtechnicus Matthias Görgen (8e generatie) en zijn ouders. De bodem van de steile hellingen bestaat grotendeels uit grijze leisteen, die de overdag opgevangen zonnewarmte vasthoudt en deze tijdens de koele nachten afgeeft aan de wijnstokken. Dit zorgt ervoor dat de grond niet snel uitdroogt en de druiven beter kunnen rijpen. Mineralen uit de bodem zijn duidelijk herkenbaar in de wijnen. Op 80% van de wijngaarden zijn witte druiven aangeplant, met name de Rieslingdruif. Geen enkele andere druif produceert zoveel verschillende wijnen, van droge tafelwijn tot edel zoete Beerenauslese. Er is gekozen voor een soort die kwaliteit boven kwantteit verkiest, dit zorgt voor wijnen met veel karakter. Naast de Riesling zijn ook de Pinot Gris, Muller- Thurgau en Kerner aangeplant. De overige 20% zijn blauwe druiven: Pinot Noir, Pinot Meunier en de relatief nieuwe druif Domfelder.

 Specificeer wat wordt weergegeven op de productinformatie pagina. De informatie die u invult in het veld **Description** zal worden weergegeven op de productpagina onder de titel **Product Description**. De informatie die u invult in het veld **Short Description** verschijnt op de productpagina onder de titel **Quick Overview**, zoals hieronder wordt weergegeven:

	E P	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt Email to a Friend Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt Coalesce: Functionin
Double click on abor	ve image to view full picture	Snel overzicht Korte beschrijving     • 6.1 oz. 100% preshrunk heavyweight cotton   • Shoulder-to-shoulder taping   • Double-needle sleeves and bottom hem     *Size   *Size   *Required Fields   Choose an Option     \$15.00   Qty:   1   Add to Cart   Add to Wishlist   Add to Compare
Productbeschrij Comfortable preshru 6.1 oz. 100% pres Shoulder-to-shou Double-needle sk	<b>ving</b> nk shirts. Highest Quality Pr hrunk heavyweight cotton Ider taping eeves and bottom hem	<b>Beschrijving</b>
LAGA Informatie		

#### Productconfiguratiepagina Voorraad

1. Selecteer de optie **Voorraad** in het paneel aan de linkerkant van de pagina om de volgende pagina weer te geven:

Herstellen 🕜 Opslaan

Save and Continue Edit

oorraad beheren	Ja	*	
	Configuratie-instellingen gebr	uiken	
Aantal*	1000		
Oty for Item's Status to Become	0		
Out of Stock	Configuratie-instellingen gebr	uiken	
Minimaal aantal in winkelwagen	1		
	Configuratie-instellingen gebr	uiken	
Maximaal aantal in winkelwagen	10000		
	Configuratie-instellingen gebr	uiken	
Decimalen in aantalen	Nee	¥	
Backorders	Geen backorders	¥	
	Configuratie-instellingen gebr	uiken	
Melden bij aantal lager dan	1		
	Configuratie-instellingen gebr	uiken	
Enable Qty Increments	Nee	*	
	Configuratie-instellingen gebr	uiken	
Beschikbaarheid voorraad:	In voorraad	•	

- In het veld Voorraad beheren selecteert u Ja om te specificeren dat alle voorraadopties beschikbaar zijn voor dit product, of selecteer Nee om te specificeren dat u de productvoorraad niet wilt beheren (in dit geval zal het product in de webshop tijdelijk beschikbaar zijn voor uw klanten.
- 3. In het veld Aantal specificeert u hoeveel producten u op voorraad heeft.
- 4. In het veld Beschikbaarheid voorraad selecteert u de optie In voorraad.
- In het veld Decimalen in aantallen selecteert u Ja om te specificeren dat de klant decimale aantallen voor dit product kan gebruiken in plaats van hele getallen. Dit is handig voor een product dat op gewicht, lengte of volume wordt verkocht. Bijvoorbeeld: 2,35 kilo beton of 3,75 meter tapijt.
- 6. Het veld Backorders maakt het voor uw klanten mogelijk om een bestelling te plaatsen voor een product met een kwantiteit die lager is dan 0. Deze optie maakt het ook mogelijk om uw klanten er op te wijzen dat ze toch een bestelling kunnen plaatsen, ook al zijn er van dat product op dit moment geen aantallen beschikbaar. U kunt dit doen door de optie Aantal onder 0 toegestaan en de optie Aantal onder 0 toegestaan en klant inlichten te selecteren.
- 7. Het veld **Minimaal / Maximaal aantal in winkelwagen** maakt het voor u mogelijk om beschikbaarheid van producten die een goede prijs hebben voor kleinhandelaren te limiteren zodat ze niet aan groothandels verkocht worden.
- 8. In het veld **Minimum aantal voor melding Niet op voorraad** specificeert u dat wanneer de voorraad lager is dan dit aantal, het product als niet op voorraad wordt gepresenteerd.

#### Productconfiguratiepagina Categorie

1. Selecteer de optie Categorieën in het paneel aan de linkerkant van de pagina om de volgende pagina weer te geven:



2. Specificeer de categorieën waartoe u dit product wilt laten behoren door de hokjes aan te vinken

Notitie: U kunt een product aan meer dan één categorie toevoegen. Notitie: U kunt ook een product toevoegen aan een categorie bij het bewerken van een categorie.

#### Productconfiguratiepagina Verwante producten, Cross-sell en Up-sell

leder van deze pagina's is hetzelfde en maakt het mogelijk om relaties tussen producten te beheren. Het volgende verschijnt op iedere pagina:

Pagina 🕢	Pagina 🔄 1 🕟 van 2 pagina's   Bekijken 20 🐷 per pagina   In totaal zijn er 30 records gevonden								
	ID 🕴	Naam	Туре	Attributenset	Status	Zichtbaarheid	Artikelnummer	Prijs	Positie
Elke 💌					-	-		Van:	Van:
								Aan :	Aan :
	206	Rosé	Simpel product	Wijnen	Ingeschakeld	Catalogus, zoeken	30	€ 5,95	
	205	Le Olle, Superiore	Simpel product	Wijnen	Ingeschakeld	Catalogus, zoeken	29	€ 13,95	
	204	Soave Classico	Simpel product	Wijnen	Ingeschakeld	Catalogus, zoeken	28	€ 7,95	

- 1. Om alle producten weer te geven in de lijst klikt u op de knop Reset filter.
- 2. Vink de juiste hokjes aan om producten toe te voegen. U kunt ieder van de beschikbare filters gebruiken om het zoeken naar de producten makkelijker te maken.

Voor meer informatie over deze pagina's kunt u kijken in Hoofdstuk 3, Promoties.

#### Productconfiguratiepagina Reviews

Deze pagina biedt een lijst van reviews die door klanten zijn gepost over een product dat bewerkt of aangemaakt wordt. U kunt de knop **wijzigen** gebruiken om een review goed te keuren, te bewerken of te verwijderen.

Pagina 🗉 1 🗈 van 1 pagina's   Bekijken 20 🖃 per pagina   In totaal zijn er O records gevonden   🔊 RSS van wachtende reviews Reset filter Zoeko										
ID	Aangemaakt op 🕴	Status	Titel	Schermnaam	Review	Туре	Productnaam	Artikelnummer	Actie	
	Van: 📰					-				
	Aan : 📰									
	Geen records gevonden.									

Notitie: De link **RSS van wachtende reviews** maakt het voor u mogelijk om alle notificaties van de wachtende reviews op te vragen en ze eerst goed te keuren voordat ze op de site verschijnen.

#### Productconfiguratiepagina Eigen tags

Deze pagina geeft de tags weer die toegeschreven zijn aan een bepaald product door klanten en hoe vaak de tags gebruikt zijn.

Pagina 🔄 📘 💿 van 1 pagina's   Bekijken 20 💌 per pagina   In totaal zijn er 0 records gevonden		Reset filter Zoeken
Alles selecteren   De-selecteer alle   Alle zichtbare selecteren   De-selecteer zichtbare   0 Geselecteerde artikelen	Acties	Verstuur
Tag 1	Producten	Klanten
Elke 💌	Van:	Van:
	Aan :	Aan :
Geen records gevonden.		

Notitie: U kunt op de rij van een tag klikken om hem te bewerken, afwijzen, goedkeuren of verwijderen.

#### Productconfiguratiepagina Eigen groep

Extra configuratiepagina's kunnen verschijnen aan de hand van de definities die gespecificeerd zijn in de attributensets. Een voorbeeld van een eigen groep: T-shirts attributen ziet u hieronder:

T-shirts attributen		O Nieuw attribuut aanmaken
Geslacht*	Mannen	(WEBSITE)

#### Productconfiguratiepagina Eigen opties

Deze pagina geeft u de mogelijkheid om makkelijk productvarianten of producten waarbij een input van de klant mogelijk is (zoals stempels of cadeaus), aan te maken.

#### Producttype afhankelijke configuratiepagina's

Afhankelijk van het producttype kunnen er extra configuratiepagina's verschijnen. Hier volgt een snel overzicht van dit type pagina's.

#### Downloadable product - downloadable informatiepagina

Voorbeelden								6
Titel	Samples			[STORE VIEW]				
Titel *						6	Sestand Sorteen	volgorde
						Nieuwe rij toevoege	en Bestanden	uploaden
Alphanumeric, dash and underscore of	haracters are recommended fo	r filenames.	Improper characters are	e replaced with "_".				
Links								6
Title	Links			[STORE VIEW]				
Links kunnen apart gekocht worden	Ja			[GLOBAL]				
Titel*	1	Prijs	Max. Downloads		Deelbaar	Voorbeeld B	Sestand Sorteen	volgorde
						Nieuwe rij toevoege	en Bestanden	uploaden
Alphanumeric, dash and underscore of	haracters are recommended fo	r filenames.	Improper characters are	e replaced with 12.				

Deze pagina bevat twee delen:

- Het deel Voorbeelden maakt het mogelijk om een voorbeeld van het downloadable product weer te geven op de productinformatiepagina. Dit kan bijvoorbeeld een kort stukje van een muziek bestand, een paar pagina's van een boek of een testversie van software zijn. U kunt zoveel voorbeelden toevoegen als u wilt door op de knop Nieuwe rij toevoegen te klikken en de velden in te vullen. U kunt bestanden op twee manieren toevoegen:
  - Selecteer de optie Bestand door op de ... knop te klikken en vervolgens op de knop Upload files. Het bestand zal ge
    üpload worden van uw locale computer of server.

Of:

 Selecteer de optie URL en specificeer de link naar een bestand dat al op een server of een andere locatie staat en klik op de knop Upload Files.

Voorbeelden die in het voorbeeldengedeelte worden toegevoegd verschijnen vervolgens op de website.

De Links-sectie bevat de daadwerkelijke producten die gekocht kunnen worden maar ook de mogelijke voorbeelden. De optie links kunnen apart verkocht worden bepaalt of de downloadable producten op zichzelf verkocht kunnen worden of niet. Dit maakt het bijvoorbeeld mogelijk om de tracks van een muziek-CD apart te verkopen. Als u bij deze optie Ja selecteert, moet u voor ieder apart item de prijs opgeven.

leder item heeft tevens twee opties om gedrag te controleren. De optie **Max. Downloads** bepaalt hoe vaak een klant het product kan downloaden nadat hij het gekocht heeft. De optie **Shareable** bepaalt of na iedere verkoop van het product het downloadable item beschikbaar is zonder te hoeven inloggen of dat er een login voor vereist is. Als de optie **Shareable** op **Ja** wordt gezet, kunnen klanten via een link in de bevestigingsemail het product downloaden. Dit maakt het dus voor iedereen die de link ontvangt mogelijk om het product te downloaden. Door deze optie op **Ja** te zetten creëert u echter wel de enige mogelijkheid om ook gasten op uw website een product te laten downloaden en betalen (zonder login). De configuratie-instellingen moeten dan wel goed geregeld zijn.

Het uploadproces is vergelijkbaar met het uploaden van voorbeelden, zoals hierboven beschreven, met uitzondering van de optie om voorbeeldbestanden samen te voegen voor elk product. Deze optie kan gebruikt worden om klanten een kort voorbeeld te bieden van een muzieknummer bijvoorbeeld.

#### Bundelproduct - Bundelitems configuratiepagina

Een voorbeeld van een bundelproduct is deze 'bouw je eigen computer' aanbieding in de demo webshop:
Double click on sooke image to view full poture OCCUP VIEWS	My Computer Email to a Friend Re the first to review this product Astacility in stock From: US\$ 847,97 To: US\$ 5.048,93 Price as configured: US\$ 0,00 Quick Overview test description	
Case • Choose a selection Chy: 0 CPU • Choose a selection		* Required Pieces
City: 0 Hard Drive * Western Digital - 1TB HD - 7200RPM Seagate 500GB HD - 5400RPM +US\$ Seagate 2500B HD - 5400RPM +US\$ City: 0	-US\$ 399,00 299,00 99,00	
Ram * Crucial 512MB PC4200 DDR2 533MHz Mar Crucial 1GB PC4200 DDR2 533MHz Mar Crucial 2GB PC4200 DDR2 533MHz Mar Crucial 2GB PC4200 DDR2 533MHz Mar	amory +US\$ 99,99 tory +US\$ 150,99 tory +US\$ 199,99	
Monitor * 1 x 30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD 1 1 x 19" Widescreen Flat-Panel LCD Monit 1 x 24" Widescreen Flat-Panel LCD Monit 1 x 22" Synomaster LCD Monitor +US	Monitor +US\$ 699,99 lor +US\$ 299,99 lor +US\$ 699,99 \$ 399,99	
Price as configured: US\$ 0,00		City: 1 Add to Cart

Bij bundelproducttypes zijn de verschillen in de Algemene en Prijs-pagina's als volgt:

- SKU Fixed or Dynamic: Specificeert of het hele product een SKU toegewezen krijgt op basis van de onderdelen van het product of dat de SKU van toepassing is op de bundel.
- Weight fixed or dynamic: Specificeert of het gewicht van het hele product gebaseerd is op het gewicht van de onderdelen of dat het gewicht van toepassing is op de hele bundel.
- Price View: Specificeert of de prijs van het product als een rij van de goedkoopste naar de duurste prijs weergegeven wordt, of alleen de goedkoopste prijs.
- Ship Bundel Item: Specificeert of individuele onderdelen apart verzonden worden of dat het product als een geheel verzonden wordt.
- **Bundel Items:** Gebundelde items verschijnen in de webshop als een lijst van beschikbare items. U kunt een nieuwe optie toevoegen door op de knop **Optie Toevoegen** te klikken. Voor elke optie kunt u een titel en type invoer (enkel en meervoudige

selectie velden zijn beschikbaar) invoeren, aangeven of het een verplicht veld is of niet (bijvoorbeeld: het kan **Waar** zijn voor een computer en **Onwaar** voor een optionele batterij van een laptop), en de positie op de pagina bepalen.

undel-artikelen verzenden	Samen			
ıdel-artikelen			0	Nieuwe optie toevoeg
Standaard-titel * Fles 1				) Optie verwijderen
Type invoerveld	e vernlicht Desiti			
Drop-down	Ja 💌 0	Selectie toevoegen		
Drop-down	Ja     Standaard-aantal	Door gebruiker gedefinieerd aantal	Positie	Standaard
Drop-down Naam Villa Doral, Prosecco Artikelnummer: 11	Ja 0 Standaard-aantal	Selectie toevoegen     Soor gebruiker gedefinieerd aantal     Nee	Positie 0	Standaard
Drop-down         Naam         Villa Doral, Prosecco         Artikelnummer: 11         Villa Doral, Rosé         Artikelnummer: 12	Ja 0 Standaard-aantal 1.0000	e Selectie toevoegen Door gebruiker gedefinieerd aantal Nee Nee	Positie 0	Standaard Standaard Standaard Standaard

U kunt nu de individuele waarden voor iedere optie bepalen. Kik op de knop **Selectie toevoegen** om een selectiegebied te openen zoals u hieronder ziet:

Selecteer a.u.b. producten om toe te vo	Geselecteerde producten aan optie toevoegen					
Pagina 🕢 📘 🕞 van 1 pagina's   gevonden	Bekijken 20 💌 p	er pagina   In tot	aal zijn er 0 records	Reset	filter Zoeken	
ID ↓ Productnaam	Attributenset A	Artikelnummer	Prijs [	Qty t	o Add	
			Van: Elk Aan :	e 💌		
Naam	Vul zoekcriteria Standaard-	in om producten t aantal Door gebr	e bekijken wiker gedefinieerd aantal	Positie	Standaard	
Villa Doral, Prosecco Artikelnummer: 11	1.0000	Nee	•	0		
Villa Doral, Rosé Artikelnummer: 12	1.0000	Nee		0		
Cornaro Glera Frizzante Artikelnummer: 13	1.0000	Nee	•	0		

U kunt ieder product dat u wilt selecteren door de hokjes aan te vinken. Klik op de knop **Geselecteerd product toevoegen aan** optie om de toevoeging te bevestigen. Voor iedere selectie kunt u de volgende opties definiëren:

• Default Qty: specificeert de standaard kwantiteit die op de productpagina wordt weergegeven.

- User Defined Qty: als u bij deze optie Ja selecteert is het voor klanten mogelijk om voor een gegeven selectie een kwantiteit in te vullen.
- **Position:** specificeert de volgorde van een selectie.
- Default: specificeert de vooraf bepaalde waarde.

## Grouped product - Associated products configuratiepagina

Een grouped product maakt het voor u mogelijk om alle items apart te verkopen. In de webshop zal een grouped product als volgt weer gegeven worden:



Als u een grouped product aanmaakt, maakt de **Verwante producten-**pagina het voor u mogelijk om te specificeren welke producten in deze groep thuishoren, met tevens de kwantiteit van ieder product en de positie op de pagina.

Pagina 👔 1 🗈 van 2 pagina's   Bekijken 20 💽 per pagina   In totaal zijn er 31 records gevonden							Res	et filter	Zoeken	
	ID 🕴	Naam	Туре	Attributenset	Status	Zichtbaarheid	Artikelnummer	Prijs	Positie	
Elke 💌			-		•			Van:	Van:	
								Aan :	Aan :	
V	206	Rosé	Simpel product	Wijnen	Ingeschakeld	Catalogus, zoeken	30	€ 5,95		
	205	Le Olle, Superiore	Simpel product	Wijnen	Ingeschakeld	Catalogus, zoeken	29	€ 13,95		
	204	Soave Classico	Simpel product	Wijnen	Ingeschakeld	Catalogus, zoeken	28	€ 7,95		
	203	Chiaretto Bardolino	Simpel product	Wijnen	Ingeschakeld	Catalogus, zoeken	27	€ 7,95		

Notitie: Er is geen globale prijs voor grouped producten. De prijs van deze producten kan alleen beheerd worden door de individuele elementen die u verkoopt.

## De productwizard afronden

Klik op de knop **Opslaan** of **Opslaan en verder bewerken** rechtsboven op de pagina. Als u vorige kiest, nadat u het product heeft opgeslagen, zal u teruggeleid worden naar de productenpagina.

### Een bestaand product bewerken:

1. In het Catalogus-menu van het Admin panel kiest u de optie Beheer Producten om het volgende scherm weer te geven:

3 Behe	er producter										O Product to	evoegen
Pagina 🕕	1 van 1	pagina's   Bekijken 20	per pagina   In to	taal zijn er 3 recor	ds gevonden   🚺	RSS voor me	elding we	niq voorraa	a		Reset filter	Zoeken
Ales selec	teren   De-selec	teer alle   Alle zichtbare sel	lecteren   De-selecteer zi	chtbare   0 Gesele	cteerde artikelen				1	Acties	. Ve	rstuur
	10	4 Naam	Туре	Attributenset	Artikelnummer	Prijs		Aantal		Zichtbaarheid	Status	Actie
Eike 💌	Van: Aan :					Van: Aan : In :	EUR 💌	Van: Aan :				
8	1	79 Dornfelder	Simpel product	Wijnen	3		€ 39,95		1000	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	Wittigen
	1	78 Chardonnay	Simpel product	Wijnen	2		€7,95		1000	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	Willioen
	1	77 Rivaner Classic	Simpel product	Wijnen	1		€ 6,95		1000	Catalogus, zoeken	Ingeschakeld	Wilzigen

2. Klik op de knop Wijzigen achter het relevante product.

### Massaal producten wijzigen

Magento biedt verschillende opties om meerder producten of eigenschappen van producten tegelijkertijd te wijzigen. In de lijst met producten selecteert u producten door de hokjes aan te vinken. Vervolgens selecteert u één van de acties uit het **Acties** dropdown menu en daarna klikt u op de knop **Verstuur:** 

- Verwijder: Verwijder de geselecteerde producten uit de webshop.
- Status wijzigen: schakelt meerdere producten tegelijkertijd in of uit.
- Attributen updaten: Update de attributen van meerdere producten. Als u op de knop Verstuur klikt, opent een nieuwe pagina waar alle attributen van alle geselecteerde producten op weergegeven worden. U kunt alle attributen veranderen en vervolgens vinkt u het hokje Wijzigen aan om Magento er van op de hoogte te brengen welke attributen veranderd zijn. Daarna klikt u op de knop Opslaan om de wijzigingen te bevestigen.

### Variaties op een product aanmaken

Deze sectie beschrijft hoe u variaties op een product kunt aanmaken door invoeropties toe te voegen aan een productpagina. Een voorbeeld van een variatie op een product is hetzelfde product in een andere kleur of maat. In dit geval moet een aangepast veld toegevoegd worden om de klant de mogelijkheid te geven om de kleur en maat te selecteren.

*Tip:* als u de kwantiteit van ieder verkocht product van iedere soort bij wilt houden, moet u een apart product aanmaken voor iedere variant van het product en de producten vervolgens groeperen in een configurable product en niet de variatie-opties gebruiken zoals ze hier beschreven staan.

### Variaties op een product aanmaken:

- 1. In het Catalogus-menu van het Admin panel kiest u de optie Beheer Producten om een lijst met producten weer te geven.
- 2. Klik op de knop **Product Toevoegen** om een nieuw product aan te maken of klik op de knop **Wijzigen** aan de rechterkant van het relevante product om de bewerkpagina weer te geven.
- 3. Selecteer Eigen Opties aan de linkerkant van de pagina om het volgende weer te geven:

Eigen opties	O Nieuwe optie toevoegen

4. Klik op de knop **Nieuwe optie toevoegen** rechts bovenaan de pagina om het volgende weer te geven:

Eigen opties		Nieuwe optie toevoegen
Titel *	Type invoerveld * Is verplicht Sorteervolgorde	Optie verwijderen
	Selecteer a.u.b Selecteer a.u.b Tekst Veld Gebled Bestand Bestand Selecteren Drop-down Radio buttons Checkbox Meervoudige selectie Datum Datum Datum Datum Tijd Ja T	

- 5. In het veld titel specificeert u de naam voor deze nieuwe eigenschap zoals de naam Maat.
- In het veld Type Invoer selecteert u het type invoer dat in dit veld gegeven kan worden, zoals tekst of dropdown menu zoals u hierboven kunt zien.
- 7. In het veld **Is verplicht** selecteert u **Ja** om aan te geven dat dit een verplicht veld is, hiermee wordt bedoeld dat de klant een optie moet selecteren in dit veld om dit specifieke product te kunnen kopen.
- 8. Als er meer dan één optie is, specificeert u de volgorde waarin de opties moeten verschijnen in het veld **Sorteervolgorde.** 1 geeft aan dat de optie als eerste verschijnt.

Klik op de knop Nieuwe rij toevoegen om de volgende rij weer te geven waarin u de nieuwe variatie op dit product kunt bepalen.
 Bijvoorbeeld, het product in een bepaalde maat en de daarbij horende prijs.

n opties						O Nieuwe optie toevoegen
Titel *	Туре	e invoerveld *	Is verplicht	Sorteervolgorde		Optie verwijderen
Maat	Dro	p-down	💌 Ja 💌	1		
Titel*	Prijs	Prijstype	Artikelnummer	Sorteervolgorde		
XL	10	Vast 💌	shirt-xl	1	8	
				O Nieuwe rij toevo	begen	

- 10. In het veld Titel specificeert u de naam van deze variatie op het product zoals Size XL
- 11. Alle prijzen in deze rij zijn verwant aan het product zoals bepaald is op de pagina **Prices.** In het veld **Prijstype** selecteert u één van de volgende opties:
  - Vast: Hiermee kunt u specificeren dat de prijs van deze variatie verschilt van de prijs van het basisproduct met een vast bedrag, zoals €1,-.
  - **Percentage:** Hiermee kunt u specificeren dat de prijs van deze variatie verschilt van de prijs van het basisproduct met een percentage, zoals 10%.
- 12. In het veld **Prijs** specificeert u het verschil tussen de prijs van de variatie en de prijs van het basisproduct. Specificeer een vast bedrag of een percentage aan de hand van de waarde die u heeft ingevuld in het veld **Prijs type.** U kunt ook negatieve waardes invullen.
- 13. In het veld SKU specificeert u een SKU voor deze variatie.
- 14. Als er meer dan één variatie is, specificeert u de volgorde waarin de variaties op de webshop zullen verschijnen in het veld **Sorteervolgorde.** 1 geeft aan dat de variatie als eerste verschijnt.
- 15. Klik op de knop **Opslaan.** Dit voorbeeldproduct wordt in de webshop weergegeven zoals hieronder weergegeven:

	Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T- shirt
ninur 😥 🐘	Email naar vriend
100	Uw review toevoegen
	Beschikbaarheid:Op voorraad
	€ 13 50
<b>/</b>	÷ 13,30
	Snel overzicht
	Printed on American Apparel Classic style 5495 California t-
	shirts.
1 F	
9 1 1	*Maat * Verplicht
elding om volledige	
even	
(+	*/lour
	Kies optie
	€ 13.50
	Aantal: 1 In winkolwagen
	in winkerwagen
	Telescolo and an elligibility of the second se

In het bovenstaande voorbeeld kunt u zien dat de prijs €13,50 is.

Als u echter de groene kleur selecteert is de prijs €18,75 zoals u hiernaast kunt zien:

*Maat	* Verplicht
Large	•
*Kleur	
Groen	
€ 18,75	
	Aantal: 1 In winkelwagen
	Zet op verlanglijst   Toon in vergelijking

Notitie: Als dit product wordt toegevoegd aan de winkelwagen van een klant, zal de variatieinformatie als volgt worden weergegeven:

	Productnaam		Prijs per stuk	Aantal	Subtotaal	
	Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt Maat Large Kleur Groen	<u>Bewerken</u>	€ 18,75	1	€ 18,75	9
Ga verder me	twinkelen	Winke	lwagen legen	Winkelw	agen bijwerk	ken

# Promoties

Dit hoofdstuk beschrijft verschillende mogelijkheden om uw producten te promoten.

# Overzicht

Magento biedt u verschillende mogelijkheden om uw producten te promoten. Deze mogelijkheden omvatten ook opties om extra producten te presenteren, om de wisselkoers toe te laten nemen en verschillende kortingen en promoties te bieden. De mogelijkheden zijn eindeloos!

## Up-selling, Verwante Producten en Cross-selling

Magento biedt drie verschillende manieren van productpromotie-verkoopopties: Up-sell producten, Verwante producten en Cross-sell producten.

- Up-sell Producten: als een klant een product bekijkt, zijn de Up-sells voor dit product items die de klant *in plaats van* het product dat bekeken wordt kan kopen. Deze producten kunnen van een betere kwaliteit zijn, duurder, populairder etc. Deze producten worden weergegeven op de Productinformatie pagina.
- Verwante Producten: Verwante producten verschijnen op de Productinformatie pagina in de rechter kolom. Het is de bedoeling dat de klant de verwante producten koopt *naast* het product dat bekeken wordt.
- Cross-sell Producten: Cross-sell producten zijn producten die gepromoot worden op de winkelwagenpagina, net voordat er betaald wordt. Als een klant naar de winkelwagen navigeert (of dit nu automatisch is nadat de klant een product aan de winkelwagen heeft toegevoegd of anders), worden deze producten gesuggereerd als toevoeging aan de producten die al in de winkelwagen zitten. Ze kunnen gelijkgesteld worden met impulsaankopen, zoals tijdschriften en snoep bij de kassa's in supermarkten.

## **Up-sells**

De up-sell producten verschijnen op de Productinformatie pagina onder de **Product Omschrijving**, zoals u hieronder kunt zien. Dit voorbeeld laat een duurder toetsenbord en andere producten zien als soortgelijke producten voor minder dure toetsenborden.

### Up-sells toevoegen aan een product:

1. In het **Catalogus-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Beheer Producten** om een lijst van alle producten weer te geven.

Straigent Admin Pane	Doorzoek de hele site	Ingelogd als exigent   donderdag 16 mei 2	2013   <u>Try Magento Go for Free</u>   <u>Log uit</u>
Dashboard Verkopen Catalogu	s Mobile Displaze Klanten	I Promoties Nieuwsbrief CMS Rapport	en News Systeem
Productgegevens	S Le Olle, Superiore (Wijnen	) stellen 🕫 Verwijder 🗘 Dunkiceren 🕫 Onsl	aan 🖉 Save and Continue Edit
Algemeen	() rolog		
Prices	Algemeen		A Nieuw attribuut aanmaken
Meta Information			V nieuw attribut aaninaken
Afbeeldingen	Wijnhuis *	Cantine Lenotti	
Beschrijving	Naam *	Le Olle, Superiore	
Ontwerp			
Recurring Profile	Jaartal *	2010	
Gift Options	Artikelnummer *	29	
Voorraad	Liter*	0.7500	
Categorieën	Chalue *	Inceschakeld	
Verwante producten	otatua		
Up-sells	BTW-tariefgroep *	Geen	
Cross-selling	URL Key	le-olle-superiore	
Product-reviews		Create Permanent Redirect for old URL	
Eigen tags	Zichtbaarheid *	Catalogus, zoeken	
Tags van klanten	Set Product as New from Date	03-05-2013	
Eigen opties	Set Product as New to Date		

- 2. Achter de producten verschijnt de link **Wijzigen.** Klik op deze link achter het product waarvoor u de Up-sells wilt bepalen. De pagina hierboven wordt weergegeven.
- 3. Selecteer het **Up-sells** tabblad in het linker paneel.

*Tip:* De lijst geeft standaard alleen de producten weer die al geselecteerd waren als upsells. Als er geen producten staan of u wilt andere producten toevoegen, klikt u op de knop **Reset Filter** om een lijst van alle producten weer te geven.

- 4. Selecteer de producten die u als up-sells aan dit product wilt toevoegen
- 5. Klik op de knop **Opslaan**

### **Verwante Producten**

Verwante Producten worden weergegeven in de rechter kolom van uw webshop in een apart blok.

#### Verwante Producten toevoegen aan een product:

In het Catalogus-menu van het Admin panel selecteert u de optie Beheer Producten om een lijst van alle producten weer te geven.

- 1. Achter de producten verschijnt de link **Wijzigen.** Klik op deze link achter het product waarvoor u de Verwante Producten wilt bepalen.
- 2. Selecteer het tabblad Verwante Producten aan de linkerkant van de pagina om de lijst met producten weer te geven.

*Tip:* De lijst geeft standaard alleen de producten weer die al geselecteerd waren als verwante producten. Als er geen producten staan of u wilt andere producten toevoegen, klikt u op de knop **Reset Filter** om een lijst van alle producten weer te geven.

- 3. Selecteer de producten die u als Verwante producten wilt toevoegen aan dit product.
- 4. Klik op de knop **Opslaan**

## **Cross-sells**

De cross-sell producten worden weer gegeven in een blok onder de winkelwagen producten, zoals het voorbeeld hieronder.

## U bent wellicht ook geïnteresseerd in de volgende producten:



Cross-sell producten worden weergegeven nadat een product is toegevoegd aan de winkelwagen. Standaard worden er 3 producten willekeurig geselecteerd van de producten die als Cross-sell producten van alle producten in de winkelwagen zijn gedefinieerd.

#### Cross-sells toevoegen aan een product:

- 1. In het **Catalogus-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Beheer Producten** om een lijst van alle producten weer te geven.
- 2. Achter de producten verschijnt de link Wijzigen. Klik op deze link achter het product waarvoor u de Cross-sells wilt bepalen.

3. Selecteer het tabblad Cross-sells aan de linkerkant van de pagina om de lijst met producten weer te geven.

*Tip:* De lijst geeft standaard alleen de producten weer die al geselecteerd waren als cross-sells. Als er geen producten staan of u wilt andere producten toevoegen, klikt u op de knop **Reset Filter** om een lijst van alle producten weer te geven.

- 4. Selecteer de producten die u als cross-sells aan dit product wilt toevoegen.
- 5. Klik op de knop Opslaan

## Catalogus en Winkelwagen prijsregels

Er zijn twee soorten prijsregels in Magento: **Catalogus prijsregels**, zoals hieronder beschreven en **Winkelwagen prijsregels**, zoals verderop beschreven. Catalogusregels worden toegepast op producten voordat ze toegevoegd worden aan de winkelwagen, terwijl Winkelwagen prijsregels toegepast worden op producten in de winkelwagen.

## Catalogus prijsregels

Catalogus prijsregels worden toegepast op producten voordat ze toegevoegd worden aan de winkelwagen. Ze kunnen gebruikt worden om koopjes en kortingen te creëren zonder dat de klant een kortingscode hoeft in te voeren. Het proces om een Catalogus prijsregel te bepalen kan verdeeld worden in drie fases:

- De Catalogus prijsregel-informatie bepalen, het bepalen van algemene informatie over deze regel.
- De Catalogus prijsregel-voorwaarden bepalen, het bepalen van de voorwaarden die verbonden zijn aan de regel.
- De Catalogus prijsregel-acties, het bepalen van de acties die ondernomen worden als aan de voorwaarden van de regels is voldaan.

## De Catalogus prijsregel-informatie bepalen

Een Catalogus prijsregel creëren:

- In het **Promoties-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Catalogus prijsregels** en vervolgens klikt u rechtsboven in het scherm op **Voeg nieuwe regel toe.** U krijgt de volgende pagina te zien:
- Vul het veld **Regelnaam** en het veld **Beschrijving** in voor deze **Catalogus prijsregel.**
- In het veld Status selecteert u Actief
- In het veld **Websites** selecteert u de website waar deze regel op van toeppassing is.
- In het veld **Klantengroepen** selecteert u de klantengroepen waar deze regel op van toepassing is.
- In het veld Vanaf Datum en Tot Datum zet u een tijdspad uit.

Regelnaam*		
Descripting		
Status *	Actief	
Klantengroepen *	NOT LOGGED IN	
	Wholesale	
	Retailer	
	units.	
/anaf datum		
Fot datum		

Geavanceerde Tip: U kunt het veld Prioriteit (1 is de hoogste prioriteit) gebruiken als er meerdere regels zijn. Zo kunt u bepalen welke regel voorgaat als er meerdere Catalogus Prijsregels van toepassing zijn.

### De Catalogus prijsregel-voorwaarden bepalen

Als u de algemene informatie voor de prijsregel eenmaal bepaald heeft, moet u de voorwaarden creëren die specificeren wanneer de regel van toepassing is.

Het volgend voorbeeld laat zien hoe u op elke shampoo dat duurder is dan €10,- een korting van 10% kunt geven door een regel te creëren met twee voorwaarden.

### Een Catalogus prijsregel-voorwaarde bepalen:

1. Selecteer bij het toevoegen van een nieuwe regel het tabblad **Voorwaarden** aan de linkerkant van het scherm om de volgende pagina weer te geven:

Catalogus Prijsregel	Nieuwe regel				
Regelgegevens 🗄					
Voorwaarden	Condities (laat leeg voor alle producten)				
Acties	Als <u>ALLE</u> van deze voorwaarden <u>WAAR</u> zijn: ③				

- 2. De eerste regel wordt standaard weergegeven. Als ALLE van deze voorwaarden WAAR zijn. Hiermee wordt gespecificeerd of dat er aan alle voorwaarden voldaan moet zijn of dat er slechts aan een aantal voorwaarden voldaan moet zijn om de regel van toepassing te laten zijn. In ons voorbeeld wilden we dat de regel van toepassing zou zijn als het product een shampoo isof als het product duurder is dan €10,-. Klik daarom op het woord ALLE op de pagina erboven en selecteer ANY.
- 3. Klik op het icoon om een selectie veld weer te geven en selecteer de SKU optie onder **Product Attribuut** in het dropdown menu. De volgende pagina wordt weer gegeven:

Con	dities (laat leeg voor alle producten)	
Ale	ANY van deze voorwaarden WAAR zijn:	
:	ANT Van deze voorwaarden <u>waard</u> zijn.	
	SKU <u>is</u> 🛞	
	SKU	•
	Meta Keywords	
	Meta Title	
	Model	
	Name	
	Page Layout	
	Price	
	Price View	
	Response Time	
	SKU	
	Set Product as New from Date	
	Set Product as New to Date	
	Special Price	
	Special Price From Date	
	Special Price To Date	
	Status	=
	Tax Class	
	URL Key	
	Visibility	
	Wijnhuis	
	shape	Ŧ

4. Klik op de link is om het volgende scherm weer te geven en selecteer behoort tot zoals hieronder weergegeven.



5. Klik op de drie puntjes om het volgende weer te geven:

## Nieuwe regel



6. Klik op het icoon om een lijst met producten weer te geven die u kunt selecteren zoals hieronder weergegeven wordt:

illites (laat le	eg voor	alle producte	n)		
ANY van dea	ze voorw	aarden WAAF	zijn:		
SKU behoor	ttot			I 🕗 🐵	
Pagina 🖂	1	van 1 pagir	na's i Bekijken 🖸	20 per pagina	a   In totaal zijn er 3 records gevonden Reset filter Zoe
	ID	Type	Attributenset	Artikelnummer	Productnaam
Elke 💌					
	177	Simpel	Wijnen	1	Rivaner Classic
	178	Simpel	Wijnen	2	Chardonnay
	179	Simpel	Wijnen	3	Domfelder

- 7. Vink de hokjes aan van de producten waarop de regel van toepassing is.
- 8. Sla deze selectie van producten op door op het icoon te klikken.
- Nu specificeert deze regel dat hij van toepassing is op Shampoo. U moet nu eerst de voorwaarde dat het product duurder moet zijn dan €10,- aanmaken voordat de regel van toepassing kan zijn. Om dit te doen klikt u op het icoon om een selectie veld weer te geven. Hierin selecteert u Price onder Product Attribuut in het dropdown menu.
- 10. Klik op de link is en selecteer gelijk aan of groter dan in het Voorwaarde dropdown menu.

11. Voer in het veld aan de rechterkant de waarde 10.00 in om de tweede voorwaarde te creëren zoals hieronder weergegeven:

Catalogus Prijsregel	Nieuwe regel
Regelgegevens	
Voorwaarden	Condities (laat leeg voor alle producten)
Acties	Als ANY van deze voorwaarden WAAR zijn:
	SKU behoort tot 😣
	Price gelijk aan of groter dan 10.00 😣
	۲

### De Catalogus prijsregel-acties bepalen

Nu de voorwaarden zijn bepaald, moet u de acties bepalen die ingaan als er aan de voorwaarden voldaan is. Het volgende bepaalt dat er op T-shirts een korting van 10% zit.

### Een Catalogus prijsregel-actie bepalen:

1. Selecteer bij het toevoegen van een nieuwe regel het tabblad Acties aan de linkerkant van het scherm om de volgende pagina weer te geven:

Catalogus Prijsregel	Nieuwe regel							
Regelgegevens								
Voorwaarden 🗟	Prijzen updaten door de volgende ge	egevens te gebruiken						
Acties	Toepassen	Met percentage van de oorspronkelijke prijs						
	Kortingsbedrag*	0.0000						
	Enable Discount to Subproducts	Nee	•					
	Stop met verder uitvoeren van	Ja	¥					
	regels							

2. Het dropdown menu van de knop **Toepassen** maakt het mogelijk om te definiëren of de korting die gespecificeerd is in het veld **Kortingsbedrag** een percentage of een gefixeerd bedrag is van de prijs van dit product. Het geeft u ook de mogelijkheid om te definiëren of het kortingsbedrag is afgeleid van de originele prijs of dat het kortingsbedrag de definitieve prijs bepaalt. Voor ons voorbeeld selecteert u in het veld **Toepassen, Met percentage van de originele prijs** en vult u de waarde 10.00 in. Dit bepaalt een uiteindelijke prijs die 10 korting geeft op de originele prijs.

Notitie: als u per ongeluk **Tot percentage van de originele prijs** selecteert, zal de uiteindelijke prijs gelijk zijn aan 10% van de originele prijs. Dit zou een korting van 90% betekenen.

- 3. Selecteer de knop Regel Opslaan om de regel te creëren.
- 4. U moet tevens op de knop **Opslaan en Toepassen** of **Regels Toepassen** klikken om de regel meteen van toepassing te laten zijn op de geselecteerde producten.

Notitie: Als u nieuwe regels toevoegt, moet het systeem de prijzen en de prioriteit van de regels herberekenen. Over het algemeen worden systeemregels automatisch iedere nacht verwerkt en toegepast. Als u de nieuwe regel onmiddellijk wilt toepassen, moet u klikken op een van bovenstaande opties.

## Winkelwagen prijsregels

Winkelwagen prijsregels, zoals de naam doet vermoeden, worden toegepast als de klant de winkelwagen bereikt. Ze kunnen worden toegepast met of zonder een kortingscode van de klant en bevatten eigenschappen die u niet vindt bij traditionele toepassingen voor kortingsbonnen. Dit voorbeeld definieert een simpele kortingsbon van 10% voor de verkoop van klompen, in de gevallen dat het totaalbedrag van de winkelwagen meer is dan €100,-. Het proces van het definiëren van **Winkelwagen prijsregels** kan verdeeld worden in drie fases:

- De Winkelwagen prijsregel-informatie bepalen, het bepalen van algemene informatie over deze regel.
- De Winkelwagen prijsregel-voorwaarden bepalen, het bepalen van de voorwaarden die verbonden zijn aan de regel.
- De Winkelwagen prijsregel-acties, het bepalen van de acties die ondernomen worden als aan de voorwaarden van de regels is voldaan.

### De Winkelwagen prijsregel-informatie bepalen

 In het Promoties-menu van het Admin panel selecteert u de optie Winkelwagen prijsregels en vervolgens klikt u rechtsboven in het scherm op Nieuwe regel toevoegen. U krijgt de volgende pagina te zien:

In the second se	el		Doorzoek de hele s	ite	ingelogd als mar	rtin   woensdag 8 mei 2013	Try Magento Go for Free   Log ut
Dashboard Verkopen Catalog	us Mobile Displaze	Klanten Promoties	Nieuwsbrief	CMS Rapporter	n News :	Systeem	🕖 Hulp voor deze pagina
Prijsregel winkelwagen	🥔 Nieuwe regel				• Terug H	lerstellen 📀 Opslaan	Save and Continue Edit
Regelgegevens Voorwaarden	Algemene Informatie						
Acties Labels	Regelnaam * Beschrijving						
	Status * Klantengroepen *	Actief NOT LOGGE General	DIN	*			
		Wholesale Retailer QAAAA					
	Coupon * Uses per Customer	No Coupon					
	Vanaf datum						
	Tot datum		2				
	Publiceren in RSS-feed	Ja					

- 2. Vul het veld Regelnaam en het veld Beschrijving in voor deze Winkelwagen prijsregel.
- 3. In het veld Status selecteert u Actief
- 4. In het veld Klantengroepen selecteert u de klantengroep waar deze regel op van toeppassing is.
- 5. Deze regel is slechts van toepassing als er een kortingscode is gebruikt. In het veld **Kortingscode** specificeert u de kortingscode die op de website ingevuld kan worden door de klant.

Notitie: Als u niets invult in het veld **Kortingscode** maar de code wel aanmaakt, zal de korting altijd worden toegepast worden als de klant de winkelwagen bereikt.

6. Om te bepalen dat iedere klant de code slechts één keer kan gebruiken, vult u in het veld **Gebruik per kortingsbon** 1 in en in het veld **Gebruik per klant** ook 1 in.

*Tip:* Als u een beperkte aanbieding zou willen creëren zodat de kortingsbon slechts 100 keer gebruikt kan worden, vult u in het veld **Gebruik per kortingsbon** de waarde 100 in.

7. In het veld Vanaf Datum en het veld Tot Datum zet u een tijdspad uit waarbinnen de kortingscode geldig is. Als u deze velden leeg laat, zal de regel van kracht zijn zodra hij gecreëerd is.

Geavanceerde Tip: U kunt het veld Prioriteit (1 is de hoogste prioriteit) gebruiken als er meerdere regels zijn. Zo kunt u bepalen welke regel voorgaat als er meerdere Winkelwagen prijsregels van toepassing zijn.

#### De Winkelwagen prijsregel-voorwaarden bepalen

Als u de algemene informatie voor de prijsregel eenmaal bepaald heeft, moet u de voorwaarden creëren die specificeren wanneer de regel van toepassing is. Het volgende voorbeeld laat zien hoe u een regel kan creëren die één voorwaarde heeft waaraan voldaan is als het totaalbedrag van de winkelwagen meer is dan € 100,- Selecteer het tabblad **Voorwaarden** aan de linkerkant van uw scherm en bepaal de volgende regel:

## 🧼 Nieuwe regel



### De winkelwagen prijsregel-acties bepalen

Nu de voorwaarden zijn bepaald, moet u de acties bepalen die ingaan als er aan de voorwaarden voldaan is. Het volgende bepaalt dat er een korting van 10% zit op de originele prijs van het product.

1. Selecteer het tabblad Acties aan de linkerkant van uw scherm om de volgende pagina weer te geven:

Prijsregel winkelwage	n	🥔 Nieuwe regel		
Regelgegevens				
Voonvaarden		Prijzen updaten door de volgende ge	gevens te gebruiken	
Acties		Toepassen	Korting (percentage van productprijs)	•
Labels		Kortingsbedrag*	0	
		Maximum Qty Discount is Applied To	0	
		Kortingstaffel, aantal (koop X)		
		Apply to Shipping Amount	Nee	•
		Gratis verzending	Nee	×
		Stop Further Rules Processing	Nee	•
		Pas de regel alleen toe op artikelen o Als <u>ALLE</u> van deze voorwaarden <u>WA</u>	uit winkelwagen die voldoen aan de volge I MAR zijn:	nde criteria (laat leeg voor alle artikelen)

 Het tabblad Acties heeft 2 belangrijke secties. De eerste sectie controleert de korting. In het veld Toepassen selecteert uKorting (percentage van productprijs). 3. In het veld Kortingsbedrag vult u 10 in om aan te geven dat de originele prijs wordt verlaagd met 10%

Tip: er zijn natuurlijk ook andere opties mogelijk die niet gekoppeld zijn aan dit voorbeeld, zoals Vast Kortingsbedrag, Vast Kortingsbedrag voor hele winkelwagen en Koop X en krijg Y gratis (kortingsbedrag is Y)

- 4. In het veld Maximale kwantumkorting wordt toegepast op specificeert u het maximum aantal producten waarop de korting van toepassing is. Als u in dit veld vijf invult, krijgen de eerste vijf producten van dit type die verkocht worden in dezelfde winkelwagen een korting van 10%. Het zesde product krijgt deze korting dan niet.
- 5. In het veld Kortingstaffel, aantal (koop x) specificeert u hoe vaak de korting moet worden toegepast. Voor ons voorbeeld is dit veld niet relevant dus u kunt het leeg laten. Als u acht invult in dit veld, dan betekent dit dat de korting van 10% zal worden toegepast op alle producten in de winkelwagen totdat er acht producten aan de winkelwagen zijn toegevoegd. Als er meer dan acht producten in de winkelwagen zitten, krijgen het negende tot en met het vijftiende product niet de 10% korting, totdat het zestiende product aan de winkelwagen wordt toegevoegd. Dan geldt de 10% korting voor alle zestien producten. Deze korting wordt zo toegepast voor iedere factor van acht en is vooral handig voor producten die per acht verkocht worden.
- 6. In het veld Gratis verzending kunt u specificeren of u het kortingsbedrag wilt combineren met een gratis verzending, voor alleen de producten waar de korting voor geldt of voor de gehele bestelling als deze producten zijn toegevoegd aan de winkelwagen. Voor ons voorbeeld is dit veld niet van toepassing, laat de waarde dus op Nee staan.
- 7. Nadat u de kortingsregel bepaald heeft zoals hierboven, selecteert u de producten waar de korting op van toepassing is. In ons voorbeeld geldt het kortingsbedrag voor klompen.
- 8. Bepaal een voorwaarde die van toepassing is op de SKU van klompen.
- 9. Klik op de knop Regel Opslaan.

## Voorbeeld: Bepalen van een 2 voor de prijs van 1 promotie

Deze sectie beschrijft hoe u een korting kunt creëren waarbij de klant 2 producten voor de prijs van 1 krijgt. In dit voorbeeld probeert de webshop een digitale camera als een gezinsdeal te verkopen. Dit is een Winkelwagen prijsregel. Het bepalen van een 2 voor de prijs van 1 promotie:

1. Bepaal de kortingsregel informatie zoals hierboven beschreven is maar laat het veld **Kortingscode** leeg. Dit betekent dat de korting van kracht is zodra de klant een product toevoegt aan de winkelwagen.

- Bepaal geen voorwaarden voor de kortingsregel want deze regel is altijd van toepassing op de digitale camera. De deal wordt gecreëerd voor de Argus QC-2185 Quick Click 5MP Digital Camera, beschikbaar in de Magento Voorbeelddata.
- 3. Bepaal de actie die van toepassing is wanneer aan bovenstaande voorwaarde voldaan is. In het veld **Toepassen** selecteert u de optie **Koop X en krijg Y gratis (kortingsbedrag is Y).**
- 4. Klik nu op de knop Regel Opslaan.

U kunt nu uw klanten de reclame boodschap sturen dat als ze 3 Argus QC-2185 Quick Click 5MP Digital Cameras kopen, ze er één gratis krijgen.

*Tip:* Het is handig om de regels eerst zelf te testen voordat u ze uitprobeert op uw klanten. Gebruik hiervoor of een kortingscode die alleen u weet of geef uw testklant op voor een testklantengroep en beperk de toepassing van de regel tot alleen die klantengroep.

# Aanbiedingsprijzen

Speciale prijzen maken het mogelijk voor u om een kortingsbedrag voor een product te specificeren voor een bepaalde tijd.

Het bepalen van een speciale prijs

- 1. In het **Catalogus-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Beheer Producten** om een lijst weer te geven van alle producten.
- 2. Klik op de knop Wijzigen aan de rechterkant van het relevante product.
- 3. Klik op het tabblad Prijzen aan de linkerkant van uw scherm.
- 4. In het veld Speciale Prijs vult u de speciale prijs in.
- Optioneel kunt u nog een tijdspad bepalen waarbinnen de speciale prijs geldig is door de velden Speciale prijs vanaf datum / Speciale prijs tot datum in te vullen. Als u deze velden leeg laat zal de speciale prijs meteen van toepassing zijn als u hem heeft aangemaakt totdat u de speciale prijs weer verwijdert.

De speciale prijs wordt op de voorpagina als volgt weergegeven:



# Staffelprijzen

Staffelprijzen zijn promotiemogelijkheden die het voor de webshopeigenaar mogelijk maken om producten verschillend te prijzen naarmate een hoger aantal gekocht wordt.

Dit is een effectieve manier om meer en aantrekkelijkere reclame te maken voor mensen die meer dan één product per keer kopen. Als een klant een zeker aantal van een product aan zijn winkelwagen toevoegt, zal de prijs automatisch aangepast worden.

### Het bepalen van Staffelprijzen:

- 1. In het Catalogus-menu van het Admin panel selecteert u de optie Beheer producten om een lijst van alle producten weer te geven.
- 2. Klik op de knop Wijzigen aan de rechterkant van het relevante product.
- 3. Klik op het tabblad Prijzen aan de linkerkant van uw scherm.
- 4. Voeg staffelprijzen toe door op de knop Staffel toevoegen te klikken.

**Tip:** Om een staffelprijs van toepassing te laten zijn op meerdere groepen, maar niet alle groepen, creëert u meerdere staffelprijzen met allemaal dezelfde kwantiteit en prijsinformatie en selecteert u apart iedere klantgroep.

De prijzen op de webshop worden weergegeven van de laagste naar de hoogste kwantiteit. Als u dus een staffelprijs voor vijf producten heeft en een staffelprijs voor tien producten heeft en de klant voegt 5,6,7,8 of 9 producten toe aan zijn winkelwagen krijgt hij de kortingsprijs die u gespecificeerd heeft voor vijf producten. Als de klant het tiende item toevoegt zal het kortingsbedrag aangepast worden naar de staffelprijs voor tien producten.

Nadat u het product opgeslagen heeft, zult u een Staffelprijs-blok kunnen zien op de voorpagina. Op de productpagina's zal de best beschikbare deal weergegeven worden onder de reguliere prijs.

## Nieuwsbrieven

Magento biedt de mogelijkheid van een nieuwsbrieffunctie. Hiermee kunt u nieuwsbrieven naar de klanten sturen die zich geregistreerd hebben op de website.

## **Nieuwsbrief Templates**

Voordat u de nieuwsbrief kan versturen moet u een nieuwsbrieftemplate aanmaken. U kunt zoveel van deze templates maken en opslaan als u wilt. Of het nu een jaarlijkse vakantienieuwsbrief of een wekelijkse productupdate-nieuwsbrief is.

### Het aanmaken van een nieuwsbrieftemplate:

- 1. In het **Nieuwsbrief-**menu van het beheerderpaneel kiest u de optie **Nieuwsbrief Templates** om een lijst weer te geven van de eerder aangemaakte templates. U kunt bestaande templates aanpassen of nieuwe aanmaken.
- 2. Om een nieuwe template toe te voegen, klikt u op de knop Nieuwe template toevoegen om de volgende pagina weer te geven:

& Exig	ent Adm	in Panel					Doorzoek de h	ele site		Ingelogd als r	martin   woensdag	8 mei 2013   <u>Try</u>	Magento Go for Free	Logust
Dashboard	Verkopen	Catalogus	Mobile	Displaze	Klanten	Promoties	Neuwsbrie	CMS	Rapporten	News	Systeem		😗 Hulp voor deze	pagina
One or more	of the Indexes	are not up to da	ate: Product Fi	lat Data. Click he	ere to go to ins	tex Management	and rebuild requir	ed indexes.						
Nieuwe ni	euwsbrief-te	mplate					• Terug	lerstellen	Ornzetten na	ar platte tek	st Template v	vooraf bekijken	<ul> <li>Template of</li> </ul>	pslaan
Template infor	matie													
Template nas Template one Naam afzend E-mail afzend Template inh	em * derwerp * er * fer * oud *	0 ** * *	Show Fields	Editor 및 Ane   ■ (00)   45 % = = = = = =   41   mm an	<b>ΞΞΞ</b>  Ξ=  Ξ=     = Α Δ	Styles  = ∰≂ •••   *  == 1 =   ↓ ⊡=   ¶ (€)	<ul> <li>Paragraph</li> <li>&gt; ■ ■ ■ ■</li> <li>&gt; ■ ■ ■</li> <li>&gt; ■ ■ ■</li> <li>&gt; ■ ■</li> <li>■ ■&lt;</li></ul>	• Pont Pa ] ↓ 里 ⊲ <'   Ω ■	nily • Font Su <b>f 20</b> mm   <u>A</u> um   F1 11	· · ·				
		Folk	ow this link to	o unsubscribe getUnsubscrip	ationLink(11)									

- 3. In het veld **Template Naam** vult u een unieke en indicatieve naam in voor de template. Deze titel zal niet zichtbaar zijn voor de klant.
- 4. In het veld **Template Onderwerp** vult u het onderwerp van de e-mail in die naar de klanten verzonden zal worden.
- 5. In het veld **Naam Afzender** en **E-mail Afzender** specificeert u de naam en de email van de afzender die de mail naar uw klanten verstuurt.

- 6. In het veld **Template Inhoud** voert u de HTML code van de body van de email in. Let er op dat dit veld vooraf gevuld is met een link het voor de klant mogelijk maakt om zich af te melden voor de nieuwsbrief. Wij raden u aan om deze link niet te verwijderen zodat alle e-mails die naar uw klanten verzonden worden een link bevatten waarmee klant zich kan afmelden voor de nieuwsbrief.
- 7. Klik op de knop Template vooraf bekijken om de tekst te bekijken zoals hij naar uw klanten verzonden wordt.
- 8. Als u klaar bent met het bewerken van de template, klikt u op de knop Template Opslaan om de template op te slaan.

*Tip:* Nadat u de template hebt opgeslagen, verschijnt er een knop **Opslaan Als.** Deze knop maakt het mogelijk dat u de template kunt kopiëren zodat u veranderingen kunt maken en de template als een nieuwe template kunt opslaan zonder de originele template te veranderen. Dit kan u een hoop tijd schelen omdat u niet alle templateinformatie opnieuw hoeft in te voeren om een nieuwe template template te maken. Als u al een bestaande template heeft die vergelijkbaar is met de nieuwe template, bewerk dan simpelweg de velden die u nodig heeft en gebruik de **Opslaan Als** knop om de nieuwe template te creëren.

## Nieuwsbrief Wachtrijen

Een nieuwsbrief met veel ontvangers moet in stadia verzonden worden. Het verzendingsproces van de nieuwsbrief wordt geregeld door een wachtrij. Als u deze wachtrij gestart heeft, verstuurt het de e-mails in groepen.

#### Het verzenden van uw nieuwsbrief met gebruik van een wachtrij:

- 1. In het Nieuwsbrief-menu van het beheerderpaneel kiest u de optie Nieuwsbrief Templates.
- 2. In de kolom Actie selecteert u de optie Queue Newsletter.
- 3. In het veld Wachtrij Start Datum specificeert u wanneer er begonnen moet worden met het verzenden van de nieuwsbrief.
- 4. Bekijk de template en de variabelen nogmaals en klik op de knop **Nieuwsbrief Opslaan** om de verzending van de nieuwsbrief in te plannen.

## **Nieuwsbrief Rapporten**

In het Nieuwsbrief-menu van het Admin panel worden drie verschillende soorten rapporten geboden.

- Nieuwsbrief Wachtrij: Laat zien welke wachtrijen er zijn opgestart en de status van het verzenden van de e-mails.
- Nieuwsbrief Abonnees: Laat een lijst van klanten zien die zich hebben opgegeven voor de nieuwsbrief. Ook kunt u hier handmatig klanten afmelden voor de nieuwsbrief.
- Nieuwsbrief Probleem rapporten: Laat een lijst met problemen zien die zijn voorgekomen tijdens het verzenden van de e-mails. U kunt hier de incorrecte e-mails van de lijst met ingeschreven klanten verwijderen.

# Bestellingen en klanten beheren

Dit hoofdstuk beschrijft hoe u uw klanten moet beheren en hoe u bestellingen kunt toevoegen vanuit het Admin panel.

## Klanten beheren

## Klanten bekijken en bewerken

1. In het **Klanten-**menu van het Admin panel kiest u de optie **Beheer klanten** om een lijst te zien van alle klanten die een account in uw webshop geopend hebben of zijn toegevoegd met de knop **Nieuwe klant toevoegen** zoals hieronder weergegeven:

🖨 Behe	Beheer klanten O Nieuwo klant toevoege										
Pagina 💽	1 van 1 p	agina's   Be	ekijken 20 💌 per pagina	In totaal zijn er 8	records gevon	den 🚗 Export	eren naar: CSV		Exporteren Reset filte	r Zoeken	
Alles selecteren   De-selecter alle   Alle zichtbare selecteren   De-selecter zichtbare   0 Geselecteerde artkelen										Verstuur	
	ID 4	Naam	E-mail	Groep	Telefoon	Postcode	Land	Provincie	Klant sinds	Actie	
Elke 💌	Van: Aan :						All Cour 💌		Van: 😨 📃		
	1	B Herman Molema	herman@exigent.nl	General	0650662141	9531 EK	Nederland	Drenthe	15 mei 2013 12:38:30	Wiizigen	
12		7 Janna Nendels	janna@exigent.nl	General	0654358400	9531 EK	Nederland	Drenthe	7 mei 2013 09:12:38	Wijzigen	

2. Klik op de knop Wijzigen aan de rechterkant van de rij met klanten om de volgende pagina weer te geven.

(lantgegevens	💣 Herma	n Molema 💿 Terug	Herstellen	Bestelling aanmake	en 📀 Klant verwijderen 🥥 Kl	ant opslaan 🥥 Save and Continue Edit	
Overzicht							
Account-gegevens	Persoonlij	ke gegevens					
Adressen	Laatst ing	pelogd	(Offline)		Standaard-factuuradres		
Bestellingen	Laatst ing	Laatst ingelogd (Europe/Berlin): Bevestigde email: Account gemaakt op: Account gemaakt op (Europe/Berlin): Account gemaakt in: Klantengroep:		5:12:26 (Offline)	Herman Molema Markestraat 95		
Billing Agreements	Bevestige				Borger, 9531 EK		
Recurring Profiles (beta)	Account			5:19:07	Nederland		
Winkelwagen	Account				T: 0599-657551		
Verlanglijst	Klanteng			General			
Nieuwsbrief							
Product-reviews	Verkoopst	atistiek					
Figen tags	Website Winkel		Winkelzicht Verkooptotaal vanaf een		vanaf eerste bestelling	Gemiddeld bedrag	
Lagen age	MiBu	MiBu MiBu Wijnen.nl		€ 1.043,85		€ 69,59	
	Alle winkel-zichten			€ 1.043,85		€ 69,59	
	Recente or	ders				U	
	Winkelwag	en - 4 artikel(en)				•	
	Verlanglijs	t - 0 artikel(en)				0	

De tabbladen in het linkerpaneel bieden verschillende types informatie over de klant en over de relatie met de klant zoals: wanneer heeft de klant voor het laatst uitgelogd, adressen, bestelstatistieken, recente bestellingen, huidige winkelwageninhoud, laatste reviews en de nieuwsbrief waar de klant zich eventueel voor opgegeven heeft.

De groep waar de klant toe behoort, bepaalt welke kortingen de klant krijgt, zoals u bepaald heeft bij de **Catalogus prijsregels** en de **Winkelwagen prijsregels** die beschreven staan in Hoofdstuk 3, <u>Promoties</u>.

## Een klant toevoegen

De meeste klanten melden zich aan bij uw webshop door gebruik te maken van de **Mijn Account** link in de kop van iedere pagina. Als toevoeging hierop kun u de volgende optie gebruiken om een klant toe te voegen vanuit het Admin panel.

### Een nieuwe klant toevoegen:

- 1. In het Klanten-menu van het Admin panel selecteert u de optie Beheer klanten.
- 2. Klik op de knop Nieuwe klant toevoegen om de volgende pagina weer te geven:

Klantgegevens	🖨 Nieuwe klant		• Terug Herstellen	Ø Klant opsiaan Ø Save and Continue Edit				
Account-gegevens								
Adressen	Account-gegevens							
	Associate to Website *	Beheerder	. 0					
	Klantengroep *	General	ange Based on VAT ID					
	Titel							
	Voomaam *							
	Middle Name/Initial							
	Achtemaam *							
	Achtervoegsel							
	E-mail *							
	Date Of Birth							
	BTW-nummer							
	Geslacht							
	Send Welcome Email							
	Beheer wachtwoorden							
	Wachtwoord *							
		of						
		Automatisch gegenereerd w	achtwoord versturen					

Deze pagina geeft u de mogelijkheid om de basisinformatie over de klant in te vullen en zijn of haar verschillende adressen. Tot meer aspecten van de informatie over een klant die u verzamelt in Magento kunt u toegang krijgen door de informatie te bewerken zoals omschreven is kort hiervoor.

3. Vul de informatie over de klant in en klik vervolgens op de knop Klant opslaan.

## Online klanten bekijken

U kunt bekijken welke klanten er momenteel online zijn en hun activiteiten waarnemen.

#### Online klanten bekijken

In het Klanten-menu van het Admin panel selecteert u de optie Online klanten om hier inzage in te hebben.

### Klantenrapporten

Een verscheidenheid aan klantenrapporten kan worden ontwikkeld door in het **Rapporten-**menu van het Admin panel de optie**Klanten** te selecteren.

Het volgende beschrijft de beschikbare klantenrapporten:

- Nieuwe accounts: Laat de klanten zien die een account in uw webshop geopend hebben gedurende de periode die u specificeert.
- Klanten per totaal bestelbedrag: Laat een lijst met klanten zien die het meeste geld hebben uitgegeven in uw webshop.
- Klanten per aantal bestellingen: Laat een lijst met klanten zien die de meeste bestellingen hebben gedaan in uw webshop.

## Bestellingen beheren

Het deel <u>Bestellingen beheren</u> van *Hoofdstuk 1, Introductie van het beheerderspaneel* introduceert de procedure voor de dagelijkse managementtaken van uw webshop. In deze sectie gaan we ervan uit dat u dat deel gelezen heeft.

Voor een beschrijving van hoe u bestellingen in uw webshop kan bekijken en bewerken verwijzen we u naar <u>Bestellingen bekijken in</u> <u>uw webshop</u> van Hoofdstuk 1, Introductie van het beheerderspaneel.

## **Bestellingenterminologie**

Dit deel beschrijft sommige van de termen die in Magento gebruikt worden om bestellingen te verwerken. Als toevoeging op het aanmaken van bestellingen zijn er een hoop toepassingen in het Magento Admin panel die deel zijn van het proces van bestellingen managen en uitvoeren zoals facturen aanmaken, verzending en credit-memos en bestellingen bewerken en annuleren.

## Verkoopbestelling

Als er een bestelling geplaatst wordt via het Admin panel of via de webshop, wordt er een verkoopbestelling gecreëerd om deze transactie te registreren. De verkoopbestelling kan bekeken worden in de lijst met bestellingen door de optie **Bestellingen** te kiezen in het **Verkoop** menu van het Admin panel.

Dit is slechts een tijdelijke registratie. De betaling is nog niet afgerond en de bestelling kan nog geannuleerd worden.

### Factuur

Een factuur is een registratie van de ontvangst van de betaling van een bestelling.

Notitie: in sommige gevallen wordt de betaling automatisch ontvangen gedurende de aanmaak van de factuur.

Als u een factuur aanmaakt voor de bestelling van een product, verandert de tijdelijke verkoopbestelling in een permanente registratie van de bestelling die niet langer geannuleerd kan worden.

Voor één bestelling kunnen meerdere facturen aangemaakt worden, waarbij ieder van de facturen zo veel of zo weinig van de verkochte producten kan bevatten als u specificeert.

## Verzending

Een verzending is een registratie van de producten in een bestelling die verzonden zijn. Net als een factuur, kunnen meerdere verzendingen aangemaakt worden voor één bestelling, totdat alle producten in de bestelling verzonden zijn.

## **Credit Nota**

Een creditnota is een registratie van een terugbetaling. Een product kan niet geretourneerd worden totdat er betaald is (dit betekent dat er een factuur gemaakt is). Dit houdt in dat u geen creditnota kunt maken totdat er een factuur aangemaakt is.

De creditnota dient als een registratie van een terugbetaling maar is geen registratie van de teruggave (dit is het werkelijk terug overdragen aan de klant van de bedragen).

## Nieuwe bestellingen aanmaken

Dit deel beschrijft hoe u een bestelling kunt aanmaken met gebruik van het Admin panel voor als een bestelling bijvoorbeeld via de telefoon is aangenomen.

### Een nieuwe bestelling aanmaken in het Admin panel

- 1. In het Verkopen-menu van het Admin panel selecteert u de optie Bestellingen.
- 2. Klik op de knop Nieuwe bestelling aanmaken rechts bovenaan de pagina om de volgende pagina weer te geven:

🚽 Nieuw	e bestelling aanmaken						· Terug
Selecteer	een klant a.u.b.						O Nieuwe klant aanmaken
Pagina	1 van 1 pagina's   Bekijken 20	per pagina   In totaal zijn er 8 reco	ords gevonden				Reset filter Zoeken
10 \$	Naam	E-mail	Telefoon	Postcode	Land	Provincie	Aangemeld vanaf
					All Countrie 💌		
8	Herman Molema	herman@exigent.nl	0650662141	9531 EK	Nederland	Drenthe	Nederlands
7	Janna Nendels	janna@exigent.nl	0654358400	9531 EK	Nederland	Drenthe	Nederlands

3. Selecteer een klant of klik op de knop **Nieuwe klant aanmaken** om de volgende pagina weer te geven:

Nieuwe bestelling aanmake		Annuleren Ø Bestelling inboeken						
Valuta van bestelling Euro 💌								
Huidige activiteiten van klant		Bestelde artikelen			O Producten toevoegen			
Wijzigingen up	daten	Product	Prijs	Aantal Subtotaal	Korting Rij-subtotaal Actie			
Winkelwagen (0) Geen artikelen	-		Geen bes	telde artikelen				
Geen auneren		Account approvens						
			(Annual					
		Klamengroep -	General					
		E-mail	herman@exigent.nl					
Verlanglijst (0)	4	Factuuradres		Afleveradres				
Geen artikelen		Selecteer uit bestaande kl Herman Molema, Markest	antenadressen raat 95, Borger, 9531 EK, Nederlan 💌	Selecteer uit bestaande klantenadressen Herman Molema, Markestraat 95, Borger, 9531 EK, Nederlan v Zelfde als factuuradres				
		Titel		Titel				
Last Ordered Items (2)	3	Voomaam*	Herman	Voomaam *	Herman			
Artikel Proefpakket 1		Middle Name/Initial		Middle Name/Initial				
Rosé	13	Achternaam *	Molema	Achternaam*	Molema			
		Achtervoegsel		Achtervoegsel				
		Bedrijf		Bedrijf				
Products in Comparison List (1)	4	Adres 2 *	Markestraat 95	Adres 2 *	Markestraat 95			
Artikel Prijs	al 😮							
Proefpakket 1 € 0,00	88	Plaats *	Borger	Plaats *	Borger			
		Land *	Nederland	Land*	Nederland			
		Provincie		Provincie				
Recent vergeleken producten (0)	-	Postcode *	9531 EK	Postcode *	9531 EK			

Notitie: als u ervoor gekozen heeft om een nieuwe klant aan te maken moet u alle adresinformatie invullen.

4. Klik op de knop **Producten toevoegen** om de volgende pagina weer te geven:

🗐 Nieuwe bestelling aanmaken voor Herman Molema in Nederlands

Annuleren Ø Bestelling inboeken

Valuta van bestelling Euro 💌

	• Hogingen u	(position	Pagina	A Nan 2 nacina's I Bekiken Do	Der panie	na i In totaal ziin e	r 31 records devonder		osot filtor Zookor
Winkelwagen (0)		*	r agina	The testore	Per page		a lie		eset mier Zoeker
Geen artikelen			10	Productnaam		Artikeinummer	Prijs	Selecteren	Aantal toe te voeger
							Van: Aan :	Elke	
			207	Proetpakket 1	Configure	31		13	
			206	Rosé		30	€ 5,95		
			205	Le Olle, Superiore		29	€ 13,95		
erlanglijst (0)		*	204	Soave Classico		28	€7,95		
een artikelen			203	Chiaretto Bardolino		27	€7,95		
			202	Bardolino Classico		26	€7,95	13	
			201	Bardolino Classico		25	€ 4,75		
			200	Pinot Grigio		24	€ 9,95	1	
		199	Capomastro Rosso		23	€ 8,95			
ast Ordered Items	(2)	4	198	Phi		22	€ 22,95		
rtikel			197	Sangiovese		21	€ 6,95		
roefpakket 1			196	Elcione		20	€ 8,95		
tose			195	Finca La Linda, Malbec Rosé		19	€ 8,60		
			194	Finca La Linda, Torrontés		18	€8,60	13	
			193	Finca La Linda, Chardonnay unoaked		17	€ 8,60		
roducts in Compar	ison List (1)	2	192	Finca La Linda, Tempranillo		16	€ 8,60		
rtikel	Prijs	a 😘	191	Finca La Linda, Malbec		15	€ 8,60		
roefpakket 1	€0,00		190	Cornaro Prosecco Rosé		14	€ 6,95		
			189	Cornaro Glera Frizzante		13	€ 6,95		
			188	Villa Doral, Rosé		12	€ 9,95		

5. Selecteer de producten die gekocht moeten worden en klik op de knop Geselecteerde producten aan bestelling toevoegen.

**Tip:** als u één van de bestaande klanten geselecteerd heeft ziet u in de linker kolom een lijst met de producten die deze klant in zijn of haar winkelwagen, verlanglijst, recente bestellingen, bekeken- of vergeleken-lijst heeft staan. Om één van deze producten aan de bestelling toe te voegen, selecteert u het relevante product en klikt u op de knop **Wijzigingen Updaten**.

- Vul alle andere verplichte velden voor de bestelling in zoals verzendingswijze en betaalwijze en de velden die gemarkeerd zijn met een (\*)
- 7. U kunt veel opties definiëren voor de bestelling zoals het kiezen van eigen prijzen voor producten en het toepassen van kortingscodes.
- 8. Nadat u alle verplichte informatie heeft ingevuld klikt u op de knop **Bestelling inboeken** om de informatiepagina van de bestelling weer te geven.

- 9. Om de betaling te bevestiging klikt u op de knop Factuur om een voorbeeld van de factuur aan te maken.
- 10. Bekijk de factuur en als alles klopt klikt u op de knop Factuur inboeken onderaan de pagina.
- 11. Als u klaar bent om de producten te verzenden, klikt u op de knop Verzend om een verzenddocument op te stellen.
- 12. Indien dit nodig is kunt u een verzendnummer toevoegen dat u ontvangen heeft van de verzendmaatschappij door op de knop Verzendnummer toevoegen te klikken. Met dit nummer is het voor de klant mogelijk om de bestelling bij te houden met gebruik van de Mijn Account-optie die rechts boven op de voorpagina verschijnt.
- 13. De verzending herzien. U kunt de kwantiteit die verzonden moet worden veranderen als de bestelling nog maar voor een deel klaar is.
- 14. Selecteer de optie **Email kopie van verzending**, om een automatische e-mail naar de klant te sturen om deze op de hoogte te brengen van het feit dat de producten verzonden zijn.
- 15. Klik op de knop Verzending inboeken onderaan de pagina.
- 16. Klik op knop Terug om terug te keren naar de bestellingpagina waar u eventueel nog extra bestellingen kunt aanmaken.

## Terugbetaling

U kunt een registratie aanmaken van de retournering van een product van een bestaande bestelling door een Credit Nota op te stellen.

#### De lijst met teruggaven bekijken

In het Verkopen-menu van het Admin panel, selecteert u de optie Creditnota's om deze weer te geven.

### Een product retourneren van een bestaande bestelling:

Notitie: U kunt alleen Credit Nota's creëren voor bestellingen waarvoor een factuur is aangemaakt. Zonder een factuur zal een bestelling als niet betaald beschouwd worden en dan is er dus geen sprake van terugbetaling.

- 1. In het Verkopen-menu van het Admin panel selecteert u de optie Bestellingen om de lijst met bestaande bestellingen weer te geven.
- 2. Klik op de link Bekijken aan de rechterkant van de rij van een bestelling om de pagina Bekijken van bestelling weer te geven.

- 3. Klik rechtsboven op de knop Credit Nota om een credit nota aan te maken.
- 4. Scroll omlaag naar het deel **Terug te betalen artikelen**, zoals u hieronder ziet, en in het veld **Aantal te retourneren** van het relevante product, vult u de kwantiteit in van de producten die geretourneerd worden.

New Credit Memo for	Order #100000001							• Terug	lerstellen
Bestelling nr. 100000001 (the	e order confirmation email was so	ent)		Account-gegevens					
Besteldatum	26 mrt. 2013 17:36:32			Klantnaam Herman Molema					
Status van bestelling	Voltooid		E-mail	hem	nan@exige	nLni			
Gekocht van	MiBu MiBu Wijnen.nl Nederlands			Klantengroep	Gen	eral			
Factuuradres			Witzigen	Afleveradres					Wijzigen
Herman Molema Exigent Markestraat 95 Borger, 9531 EK Nederland T: 31599657551				Herman Molema Exigent Markestraat 95 Borger, 9531 EK Nederland T: 31599657551					
Betalingsgegevens				Verzendgegevens					
Contante betaling Bestelling is geplaatst met E	UR			Flat Rate - Fixed To	taal verzendkosten: € 5,	00			
Terug te betalen artikelen									
Product		Prijs	Aantal	Terug naar voorraad	Aantal te retourneren	Subtotaal	BTW-bedrag	Kortinggrootte	Rij-totaal
HTC Touch Diamond Artikelnummer: HTC Touch Di	iamond	€ 750,00	Besteld 1 Gefactureerd 1 Verzonden 1		1	€ 750,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 750,00
				Aa	ntallen updaten				
Betaald bedrag € 755,00	Bedrag terugbetaling € 0,00	Verzendaanta € 5,00		Terugbetaling van verzending € 0,00 € 755,00					
Notities creditnota				Totaal terugbetaling	en				
Notities creditnota							0	internal a	750.00
						Teruph	etaling verzen	dkosten	5
10.7						Aanp	assings-terugi	betaling	0

- 5. Om te specificeren dat dit product ook daadwerkelijk teruggekomen is, vink de **Terug naar voorraad** optie aan, zoals hierboven weergegeven.
- Klik rechtsonder op de knop email kopie van creditnota om een automatische email naar de klant te sturen om deze er van op de hoogte te brengen dat de bestelling geretourneerd is. U kunt hier ook het totale teruggavebedrag aanpassen om te voldoen aan uw bedrijfsregels.
- 7. Klik op de knop **Terugbetaling** onderaan de pagina. Het totaal van de bestelling waarvan dit product geretourneerd is, zal geüpdate worden.
- 8. Klik op de knop **Terug** om terug te keren naar de bestellingpagina waar u eventueel nog extra bestellingen kunt doen.

Belangrijk Notitie: Een teruggave in Magento stelt niet een werkelijke terugbetaling in werking. U moet handmatig de betaling terugstorten. De credit nota is slechts een registratie die gebruikt wordt om de teruggaven bij houden.
# Beheren van door klanten ontwikkelde inhoud

Dit hoofdstuk beschrijft hoe u de inhoud van uw webshop kunt beheren die door uw klanten ontwikkeld is zoals ratings, reviews, tag en polls.

# Ratings en reviews beheren

Ratings en reviews worden door Magento geboden om het voor klanten en webshopeigenaren mogelijk te maken om hun mening, feedback en commentaar te geven over de producten. Dit verschijnt in de webshop als volgt.

Het aantal sterren geeft een indicatie van de tevredenheidswaardering. U klikt op de link Review om de reviews van andere klanten te zien of uw eigen review toe te voegen, zoals u hieronder kunt zien:

### Klantenreviews

1 artikel(en)

Toon 10 \$ per pagina

Leuke boxershorts! Review by Hendrik Service \*\*\*\* Kwaliteit \*\*\*\*\* Prijs \*\*\*\*\* Dank voor de boxershorts, ze zien er goed uit en had ze snel in huis! (Geplaatst op 27-08-11)

1 artikel(en)

Toon 10 \$ per pagina

## Schrijf uw eigen review

### You're reviewing: \* Emporio Armani 2-Pack Boxershorts

### Hoe waardeert u dit product? \*

	1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren
Prijs	0	0	0	0	0
Service	0	0	0	0	0
Kwaliteit	0	0	0	0	0

#### Schermnaam\*

Samenvatting van uw review\*

### Review\*

/
//

## Een rating aanpassen

Deze sectie beschrijft hoe u een nieuwe aangepaste rating kunt plaatsen.

1. In het **Catalogus-**menu van het Admin panel, selecteert u de optie **Reviews & Ratings** en vervolgens **Beheer ratings** om de volgende pagina weer te geven:

Q Nieuw productkenmerk toevoegen

Pagina	1 💿 van 1 pagina's   Bekijken 20 💌 per pagina   In totaal zijn er 3 records gevonden	Re	set filter Zoeken
ID	Kenmerknaam	1	Sorteervolgorde
3	Prijs		0
1	Kwaliteit		0
2	Vormgeving		0

- 2. Klik op de knop Nieuw productkenmerk toevoegen.
- 3. In het veld **Standaardwaarde** vult u een naam voor de rating in.
- 4. Klik op de knop Kenmerk opslaan.

Beheer ratings

## Klanten die reviews toevoegen

Een klant kan een nieuwe review toevoegen door op de knop **Voeg uw review toe** te klikken. Ze krijgen dan zo'n soort pagina te zien, afhankelijk van de vormgeving van de front-end, waarop ze hun review kunnen invullen:

# Schrijf uw review

### U beoordeelt: Magento Red Furniture Set Hoe waardeert u dit product? \*

	1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterrer
Kwaliteit	0	0	0	0	0
Prijs	0	0	0	0	0
Vormgeving	0	0	0	0	0
Schermnaam *					
Schermnaam * Samenvatting van uw review *					
Schermnaam * Samenvatting van uw review * Review *					
Schermnaam * Samenvatting van uw review * Review *					
Schermnaam * Samenvatting van uw review * Review *					

## Reviews goedkeuren voor publieke inzage

Nieuwe reviews van klanten moeten goedgekeurd worden door de webshopbeheerder voordat ze op de webshop verschijnen.

#### Nieuwe reviews bekijken en goedkeuren:

1. In het **Catalogus-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Reviews & Ratings**, vervolgens **Klanten reviews** en vervolgens **Alle reviews**.

Review wijzigen: 'Lekkere wijn'						Herstellen	Review verwijderen	Review opslaan
Details review								
Product	Proefpakket 1							
Geplaatst door	Gast							
Samenvatting waardering	Waardering is niet	beschikb	aar					
Gedetailleerde waardering*	Price	1 ster	2 sterren	3 sterren	4 sterren	5 sterren		
	Value	0	0	0	0	0		
	Quality	0	0	0	0	0		
Status *	Goedgekeurd							
Schermnaam*	Herman							
Samenvatting van review *	Lekkere wijn							
Review *	Dit smaakt goed!							

- 2. Klik op de Wijzigen-link aan de rechterkant van de relevante review om de pagina hierboven weer te geven.
- 3. U kunt hier de review aanpassen.
- 4. In het veld Status verandert u de status van Pending naar Approved of Not Approved.

# Tags beheren

Tags kunnen direct door klanten toegevoegd worden in de webshop. Een tag beschrijft een specifieke eigenschap van een product zoals cool, Valentijn cadeau etc. Populaire tags worden gebruikt in een tagcloud waar klanten tags uit kunnen selecteren om een product te zien waar deze tags aan toegeschreven zijn.

## Tags toevoegen

Het aantal tags dat kan worden toegevoegd aan een product is ongelimiteerd en ze kunnen hernoemd en verwijderd worden.

### Tags toevoegen aan een product in de webshop:

1. Scroll op de website naar het **Eigen tags** gedeelte dat op de productpagina onder de **product omschrijving** verschijnt zoals hieronder wordt weergegeven:

Θ [			<u>- 100 10 Compare</u>
MORE VIEWS		Quick Overvie	w
		Love red? You'll furniture!	love these pieces of handmade modern
Details The perfect furniture set f Additional Information	for the living room! Love red ion	? You'll love these pi	ieces of handmade modern furniture!
Details The perfect furniture set f Additional Informati Model	for the living room! Love red ion RFS	? You'll love these pi	ieces of handmade modern furniture!
Details The perfect furniture set f Additional Informati Model Dimensions	for the living room! Love red ion RFS No	? You'll love these pi	ieces of handmade modern furniture!
Details The perfect furniture set f Additional Information Model Dimensions Finish	for the living room! Love red	? You'll love these pi	ieces of handmade modern furniture!
Details The perfect furniture set f Additional Information Model Dimensions Finish Country of Origin	for the living room! Love red ion RFS No Microfiber Italy	? You'll love these pi	ieces of handmade modern furniture!
Details The perfect furniture set f Additional Information Model Dimensions Finish Country of Origin Product Tags	for the living room! Love red ion RFS No Microfiber Italy	? You'll love these pi	ieces of handmade modern furniture!

 Gebruik spaties om tags te scheiden en gebruik enkele aanhalingstekens (') om zinnen aan te geven, onder een zin wordt hier verstaan: een paar woorden die samen moeten verschijnen. De afbeelding hierboven laat zien hoe het eruit ziet als een klant drie tags toevoegt:

- o Bankhangen
- o Bank
- o Rode

Let er op dat zinnen tussen enkele aanhalingstekens staan. Nadat de tags zijn toegevoegd, moet de beheerder ze goedkeuren.

## Tags goedkeuren

Tags moeten goedgekeurd worden door de beheerder voordat ze op de website kunnen verschijnen. Als een tag eenmaal goedgekeurd is, kan hij gebruikt worden voor andere producten zonder dat het opnieuw goedgekeurd moet worden.

#### Een tag goedkeuren:

1. In het **Catalogus-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Tags**, vervolgens **Hangende Tags** om de volgende pagina weer te geven:

# Hangende tags

Pagina 🗉 1 🗈 van 1 pagina's   Bekijken 20 💌 per pagina   In totaal zijn er 0 records gevonden		Reset filter Zoeken
Alles selecteren   De-selecteer alle   Alle zichtbare selecteren   De-selecteer zichtbare   Ø Geselecteerde artikelen	Acties	Verstuur
Tag	Producten	Klanten
Elke 💌	Van:	Van:
	Aan :	Aan :
Geen records gevonden.		

Deze pagina geeft een lijst weer van alle tags die nog niet goedgekeurd zijn.

- 2. In het veld Actie naast iedere tag selecteert u één van de volgende acties:
  - Producten bekijken: laat een lijst zien van alle producten die getagged zijn met dit woord of deze zin.
  - o Klanten bekijken: laat een lijst zien van alle klanten die op deze tag geklikt hebben bij het bekijken van een product.
  - Tag bewerken: laat een pagina zien waar u de **Status** van de tag kan veranderen van **Pending** naar **Approved** of **Not Approved**.
- 3. Klik op de knop Tag opslaan.

*Tip:* U kunt direct de status van tags selecteren en veranderen of tags verwijderen. Vink de hokjes aan en selecteer de juiste optie in het veld **Actie**. Vervolgens klikt u op **Toepassen** om de geselecteerde actie toe te passen.

Notitie: als een klant een tag heeft ingevoerd die u nooit meer wilt zien klikt u op de status Disable

# Polls beheren

Polls bieden een krachtige marketingmogelijkheid om erachter te komen hoe uw klanten over uw producten, winkel, klantenservice en andere dingen denken.

Het is erg makkelijk om een poll aan te maken. Het volgende laat een voorbeeld zien van hoe een poll in de webshop verschijnt:

Een poll neemt een kleine ruimte in beslag op uw pagina's en wordt standaard weergegeven in de rechterkolom. Poll-resultaten worden onmiddellijk weergegeven aan klanten nadat een antwoord opgegeven is.



## Een poll aanmaken

- 1. In het CMS-menu van het Admin panel selecteert u de optie Polls. U krijgt een lijst te zien van alle bestaande polls.
- 2. Klik op de knop Nieuwe poll toevoegen rechts bovenaan uw scherm om de volgende pagina weer te geven:

Poll-gegevens	Nieuwe poll		Terug Herstellen Ø Poll opslaan
Poll-gegevens			
Poll-antwoorden	Poll-gegevens		
	Poll-vraag*		
	Status	Open	

- 3. In het veld Poll-vraag vult u de vraag in die u uw klanten wilt stellen.
- 4. In het veld **Status** specificeert u of de poll **open** of **gesloten** is. De status van de poll is standaard open, dit betekent dat de poll in uw webshop verschijnt. Als u niet wilt dat de poll in uw webshop verschijnt, zet u de status op gesloten.
- 5. Klik op de optie Poll antwoorden in het linker paneel om de volgende pagina weer te geven:

Poll-gegevens	Nieuwe poll	🔹 Terug 🛛 Herstellen 🧔 Poll opslaan
Poll-gegevens		
Poll-antwoorden	Toegewezen antwoorden	
		O Nieuw antwoord toevoegen

6. Klik op de knop **Nieuw antwoord toevoegen** om mogelijke antwoorden op uw vraag toe te voegen die door uw klanten geselecteerd kunnen worden. De volgende pagina wordt weer gegeven:

Poll-gegevens	Nieuwe poll		🕥 Terug Herstellen 🥥 Poli opslaan
Poll-gegevens			
Poll-antwoorden	Toegewezen antwoorden		
	Antwoordtitet.*		
	Aantal stemmen: *	0	
		O Verwijder	
			O Nieuw antwoord toevoegen

- 7. In het veld **Antwoordtitel** vult u de tekst of het antwoord in die in uw webshop verschijnt om door uw klanten geselecteerd te worden.
- 8. Om het antwoord op de poll van tevoren te beïnvloeden kunt u stemmen toevoegen in het veld **Aantal stemmen.** Dit aantal staat standaard op 0.
- 9. Klik op de knop Poll opslaan.

Dat is het! Als de status van uw poll op **Open** staat, zal de poll verschijnen in uw webshop. Klanten kunnen de poll slechts één keer beantwoorden en u kunt de resultaten hier bekijken. Als u meerdere polls heeft zullen ze verschillend circuleren in de webshop. Iedere keer dat een gebruiker de pagina ververst, verschijnt er een nieuwe poll.

## Een poll bewerken

Als een poll eenmaal aangemaakt is kunt u hem bewerken door de optie **Polls** te selecteren in het **CMS-**menu van het Admin panel. Klik op de relevante poll in de lijst met polls om de details te bekijken.

Om een poll te sluiten zodat hij niet langer in de webshop verschijnt, verandert u de status in Gesloten.

Om het aantal stemmen te zien die voor ieder antwoord gegeven zijn, selecteert u de optie **Poll Antwoorden** in het linker paneel om het aantal stemmen weer te geven in het veld **Aantal stemmen**, zoals hieronder is weergegeven:

oll-gegevens	Bewerken poll 'Wat is	uw favoriete eigenschap van Magento?' 🕐 Terug Herstellen 🔇 Poll verwijderen 🥥 Poll opslaat			
Poll-gegevens Poll-antwoorden	Toegawezen antwoorden				
	Antwoordtitel: * Aantal stemmen: *	Layered Navigation 1889 Q Verwijder			
	Antwoordtitel: * Aantal stemmen: *	Price Rules 1340 Q: Verwijder			
	Antwoordtitel: * Aantal stemmen: *	Category Management 724 S Verwijder			
	Antwoordtitel: * Aantal stemmen: *	Compare Products 762 © Verwijder			
		O Nieuw antwoord toevoege			

# Uw webshop controleren en verbeteren

Dit hoofdstuk beschrijft hoe u uw webshop kunt controleren en verbeteren door rapporten, zoektermen, synoniemen, redirects en Google Analytics te definiëren.

# Rapporten

Deze sectie beschrijft sommige van de meest belangrijkste rapporten in Magento. Deze sectie biedt eerst een volledige beschrijving van het opstellen van een verkooprapport en een korte omschrijving van andere belangrijke rapporten.

## Rapporten opstellen

Magento biedt een variëteit aan rapporten waar u te allen tijde toegang tot heeft. Om de rapporten te zien die u kunt opstellen met Magento, selecteert u in het menu **Rapporten** van het Admin panel het type rapport en vervolgens selecteert u een specifiek rapport van dat type.

## Verkooprapport

Het verkooprapport biedt informatie over de verkopen in uw webshop.

### Het verkooprapport weergeven:

1. In het **Rapporten-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Verkopen** en daarna een vervolgoptie om de volgende pagina weer te geven:

Verkooprapport									Toon	rapport
Filter										
Match Period To	Period To Order Created Date    Order Updated Date report is real-time, does not r statistics refreshing.									
Periode	Dag									
Van *	16-05-12	2								
Aan *	16-05-14	2								
Status van bestelling	Elke Applies to Any of th	e Specified Orde	r Statuses							
Empty Rows	Nee									
Show Actual Values	Ja		×							
						😝 Exp	orteren na	ar. CSV	Exp	orteren
Periode Bestellingen Sales It	ems Artikelen Sales Total	Inkomsten I	Profit Gefactureerd	Betaald	Terugbetaald	Sales Tax	BTW Sa	les Shipping	Verzending	Sales Di
			Gee	n records	gevonden.					
Totaal										
•		п								•

2. In de velden **Van / Tot** specificeert u de start- en einddatum van de informatie die in het rapport komt te staan. U kunt op het kalendericoon klikken om een datumprikker weer te geven zoals het voorbeeld hieronder:

Match Deviced To												
Match Period To	Match Period To					reate	ed Da	te		<b>•</b>		
					<ul> <li>Order Updated Date report is real-time, does not need statistics refreshing.</li> </ul>							
Periode					ag					•		
Van *					-05-1	2						
Aan *	?			mei,	2012			×				
	×	<		Vano	laag		>_	*_				
Status van bestelli	Week	ma	di	wo	do	vr	za	zo	- Tool Order Otabura	•		
	18		1	2	3	4	5	6	ecified Order Statuses			
Empty Rows	19	7	8	9	10	11	12	13		•		
Show Actual Value	20	14	15	16	17	18	19	20		•		
	21	21	22	23	24	25	26	27				
	22	28	29	30	31							
			Dat	um se	lecter	en						

- 3. In het veld Periode specificeert u of de informatie in het rapport verzamelt per dag, maand of jaar.
- 4. Klik op de knop Show Report om het rapport weer te geven zoals u hieronder kunt zien:

									i 🖓 🛛	Exporteren r	naar: [	CSV 💌	Exporteren
Periode	Bestellingen	Sales Items	Artikelen	Sales Total	Inkomsten	Profit	Gefactureerd	Betaald	Terugbetaald	Sales Tax	BTW	Sales Shipping	Verzending
16 mei 2012	Geen records	Geen records gevonden voor deze periode.											
17 mei 2012	Geen records gevonden voor deze periode.												
18 mei 2012	Geen records gevonden voor deze periode.												
19 mei 2012	Geen records gevonden voor deze periode.												
20 mei 2012	Geen records gevonden voor deze periode.												

5. Om de informatie op het scherm te exporteren selecteert u de optie **CSV** (Comma Seperated Values) of de optie **Excel** in het veld **Exporteren naar** rechts bovenaan.

## Verlaten winkelwagensrapport

Het verlaten winkelwagensrapport laat informatie zien over de winkelwagens waar klanten aan begonnen zijn maar ze vervolgens weer verlaten hebben. Dit betekent dat nadat er producten in de winkelwagen waren toegevoegd, de klant de bestelling niet heeft afgemaakt en de verkoop verloren is gegaan.

#### Verlaten winkelwagensrapport weergeven:

In het **Rapporten-**menu van het Admin panel, selecteert u de optie **Winkelwagen** en vervolgens de optie **Achtergelaten winkelwagens** om de volgende pagina weer te geven:

Achtergelaten winkelwagens											
Pagina 🕢 🚺 🗵	van 1 pagina's   Beki	jken 20	• per	pagina j	In totaal zij	n er 2 rec	ords gevon	den 📪	Exporteren naar: CSV	Exporteren	Reset filter Zoeken
Klantnaam	E-mail	Aantal	rtikelen	Aantal	artikelen	Subtota	lai	Gebruikte kortingsbon	Aangemaakt op	Laatste wijziging	IP-adres
		Van:		Van:		Van:			Van: 💌	Van: 📰	
		Aan :		Aan :		Aan :			Aan : 📰	Aan : 📰	
Herman Molema	herman@exigent.nl		1		1		€ 4,75		15 mei 2013 14:47:09	15 mei 2013 14:47:3	1 87.208.34.332
Janna Nendels	janna@exigent.nl		1		1		€ 39,95		19 apr. 2013 19:43:07	23 apr. 2013 13:32:0	87.208.54.632

*Tip:* dit rapport maakt het voor u mogelijk om contact op te nemen met de klant en kortingen aan te bieden of een verlaten winkelwagen in een conversie te veranderen.

## Best verkopende producten

Het meest verkochte productenrapport geeft informatie over de best verkopende producten (producten waarvan de meeste aantallen zijn verkocht) in uw webshop, zoals hieronder weergegeven.

#### Best verkopende productenrapport weergeven:

In het **Rapporten-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Producten** en vervolgens de optie **Meest Verkocht.** Daarna selecteert u de gewilde **Van/Tot** datum en klikt u op **Show Report** om de volgende pagina weer te geven:

Meest ve	rkocht			Show Report
Filter				
Periode	Dag			
Van*	16-05-12	1		
Aan*	16-05-14	1		
Empty Rows	Nee			
			Exporteren naar. CSV	Exporteren
Periode	Productnaam		Prijs	Aantal besteld
16 mei 2013	Condor Peak, Sauvignon Blanc		€ 4,95	1
	Condor Peak, Merlot		€ 4,95	1
	Bardolino Classico		€ 4,75	1
Totaal				3

### Meest bekeken producten

Het meest bekeken productenrapport geeft informatie over de producten die het meest bekeken zijn in uw webshop, of deze producten verkocht zijn of niet.

### Meeste bekeken rapport weergeven:

In het **Rapporten-**menu van het Admin panel selecteert u de optie **Producten** en vervolgens de optie **Meest bekeken**. Daarna selecteert u de gewenste **Van/tot** datum en klikt u op de knop **Show Report** om de volgende pagina weer te geven:

Meest bekeken



Filter				
Periode	Dag			
Van *	16-05-12			
Aan *	16-05-14	2		
Empty Rows	Nee			
			Experieren naar, CSV	Exporteren

			1000
Periode	Productnaam	Prijs	Aantal keren bekeken
16 mei 2013	Condor Peak, Rosé	€ 4,95	3
	Condor Peak, Merlot	€ 4,95	2
	Bardolino Classico	€ 4,75	2
	Finca La Linda, Malbec	€ 8,60	1
	Cornaro Prosecco Rosé	€ 6,95	1
Totaal			9

# Zoektermen

Het zoektermenrapport geeft informatie over de meest gebruikte zoektermen in uw webshop. Zoekopdrachten kunnen in uw webshop gegeven worden door een term in het veld **zoeken** in te vullen, rechtsboven in uw webshop.

### Zoektermenrapport weergeven:

In het Rapporten-menu van het Admin panel selecteert u de optie Zoektermen om de volgende pagina weer te geven:

Zoe	ektermen					
Pagina	1 k van 3 pagina's   Bekijken 20 💌 per pagina   In totaal zijn er 44 records gevonden	🙀 Exporteren naar: CSV	Exporteren	Rese	t filter 🔹	Zoeken
ID 🗼	Zoek-query		Resultate	n	Hits	
			Van:		Van:	
			Aan :		Aan :	
45	dornvelder			0		2
44	hallo			0		7
43	domfelder			6		11
42	chardonnay			3		1

De kolom Resultaten specificeert hoe vaak een specifieke zoekterm gebruikt is door een klant in uw webshop.

De kolom **Hits** specificeert hoeveel producten in totaal weergegeven werden als resultaat van zoekopdrachten waarbij deze term gebruikt werd.

Dit rapport maakt het voor u mogelijk om attributen en tags te verbeteren om de zoekresultaten die aan u klanten getoond worden te optimaliseren.

*Tip:* Als u ziet dat het veld **Resultaten** een hoog aantal laat zien (dit betekent dat klanten vaak op deze term zoeken) maar in het veld **Hits** staat een laag nummer of 0, dan moet u de namen en beschrijvingen van uw producten herzien om producten die gekoppeld zijn aan deze zoekterm beter te promoten.

# Zoeksynoniemen en redirects

Het volgende laat u zien hoe u het zoekgedrag van Magento kunt optimaliseren. Twee hoofdopties worden geboden:

- Zoeksynoniemen: Verkeerd gespelde zoektermen kunnen voor u gemiste kansen betekenen. Als u weet dat een veel gebruikte term vaak verkeerd gespeld wordt door een klant, en geen resultaten oplevert, dan kunt u een extra zoekterm toevoegen zoals hieronder beschreven wordt.
- Redirects: U kunt specificeren dat een klant doorverwezen wordt naar een andere pagina als hij zoekt met een specifieke zoekterm. Verwijs klanten naar een specifieke productpagina, een specifieke merkpagina of een informatiepagina. Bijvoorbeeld: retour zal de klant doorverwijzen naar de verzendvoorwaarden pagina.

In het volgende voorbeeld laten we zien hoe, wanneer een klant de zoekterm 'latop' gebruikt, de webshop de resultaten voor de term 'laptop' genereert.

#### Nieuwe zoeksynoniemen en/of redirects toevoegen:

1. In het Catalogus-menu van het Admin panel, selecteert u de optie Zoektermen om de volgende pagina weer te geven:

Zoek	en							O Nieuwe zoekte	rm toevoegen
Pagina 🕢	1 van	3 pagina's	Bekijke	n 20 💽	per pagina	In totaal zijn er 44 re	cords gevonden	Reset fil	ter Zoeken
Alles selecte	cteren   De-sek erde artikelen	ecteer alle	Alle zichtt	bare selecti	eren   De-select	eer zichtbare   0		Acties	Verstuur
	Zoek-query Resultaten		en	Aantal k	eer gebruikt	Synoniem voor	Doorsturen	In voorgestelde termen toner	Actie
Elke 💌		Van: Aan :		Van: Aan :		asc			•
23	Test		8		654			Ja	Wijzigen
	acer		1		394			Ja	Wijzigen
13	couch		2		367			Ja	Wiizigen
	Shirts		3		410			Ja	Wijzigen

Nieuwe zoekactie		• 1	erug Herstellen 🧔 Zoekopdracht opslaan
Algemene Informatie			
Zoek-query*			
Synoniem voor			
	<ul> <li>Will make search for the query above return results for this search.</li> </ul>		
Doorstuur URL			
	▲ bijv. http://domein.nl		
In voorgestelde termen tonen	Nee		

- 2. Klik op de knop Nieuwe zoekterm toevoegen om de pagina hierboven weer te geven.
- 3. In het veld Zoek-query specificeert u de incorrecte spelling van de term, bijvoorbeeld latop.
- 4. In het veld Synoniem voor specificeert u de correcte zoekterm die u hanteert in uw webshop, bijvoorbeeld laptop.
- 5. In het veld Redirect URL specificeert u de URL waarnaar de klant verwezen wordt als de zoekterm geen resultaat oplevert.
- 6. Klik op de knop **Opslaan.**

# **Google Analytics**

Google Analytics is een gratis service die u geboden wordt door Google om website-eigenaren te helpen meer te begrijpen van het verkeer op hun website.

Magento ondersteunt de volgende opties:

- Page view tracking: Maakt het voor u mogelijk om te zien vanaf welke bron uw klanten naar uw website linken.
- E-commerce tracking: Maakt het voor u mogelijk om te zien welke klanten aankopen doen en wat deze aankopen zijn.

U kunt zich voor deze service aanmelden op <u>http://www.google.com/analytics</u>. Terwijl u zich aanmeldt wordt er een rapport weergegeven met uw nieuwe Google Analytics accountnummer in het volgende formaat: UA-XXXXXX-1. Schrijf dit nummer op want u heeft het nodig om Google Analytics in Magento te configureren zoals hieronder beschreven wordt.

### Google Analytics toevoegen aan Magento:

- 1. In het Systeem-menu van het Admin panel selecteert u de optie Configuratie.
- 2. In het tabblad Verkopen aan de linkerkant van de pagina selecteert u de optie Google API. Vouw de sectie Google Analytics uit.
- 3. In het veld Inschakelen selecteert u Ja.
- 4. In het veld **Accountnummer** vult u het Google Analytics accountnummer in dat u opgeschreven heeft toen u zich aanmeldde bij www.google.com, zoals hierboven beschreven staat.

Wij hopen u van dienst te zijn met deze handleiding en wensen u veel succes met het gebruik ervan. Voor support en/of vragen kunt u altijd contact met ons opnemen via info@exigent.nl of 0599-657551

Met vriendelijke groet,

Janna Nendels Exigent



